

农民工转型过程中的信息需求模式探讨

贺辉平, 任 皓, 陈 丽, 任 欣, 吴斯科

(西南石油大学 经济管理学院, 成都 610500)

摘要:随着时代的进步和信息技术的不断发展, 各行各业都面临着新的机遇和挑战。农民工是我国劳动力市场的最大供给方, 也是农业信息服务的最大需求群体。正确分析农民工的信息需求现状, 探讨农业信息服务需求模型, 对于发展创新我国农业信息服务管理体制、促进农村经济稳定快速发展和实现农民工的快速转型具有十分重要的现实意义。

关键词: 农民工转型; 获取信息; 信息需求; 信息不对称。

中图分类号: F323.6 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2012)03-0106-04

1 农民工转型的信息需求背景

农民工转型, 是指农民工经由某些特定的条件和机制就其身份、职业和地位发生改变的状态和过程。农民工转型与我国的工业化、城市化和现代化进程及其特殊性具有高度的关联性^[1]。农业劳动力向非农业和城镇转移, 是世界各国工业化、城镇化的普遍趋势, 也是农业现代化的必然要求。从内涵看, 农民工转型不仅包括了农民工的市民化, 而且更要关注农民工的新型农民化。大批农民工回乡成为新型农民, 他们通过打工的经历, 在积累资本的同时, 也掌握了一定的技术, 可能成为懂技术、有文化、会经营的农村带头人, 成为新农村建设的骨干力量。通过需求指导农业生产, 以新产品引导市场, 农民工已经成为转型时期以商业活动为舞台的新生产者。

农民工返乡创业, 他们的城市打工经历既是创业的基础和条件, 也是创业的原动力。农民工转型的过程就是一个行为适应与结构变迁的密切互构的过程。而社会组织和国家政府也在持续关注着农民工转型, 社会舆论不断地为农民工转型创造良好的环境。制度安排、市场环境等结构性因素既制约着农民工转型的进程, 也为农民工的生存和发展提供着有利条件和空间; 如果可靠的信息流通渠道不能够有效支持农民工的就业, 就谈不上转型。在解决农民工就业难的现实问题的过程中, 除了给农民工提供就业机会外, 更重要的是满足农民工的信息需求, 政府相关部门正帮助农民工解决在信息获取上所遇到的困难。信息渠道畅通了, 才能有效地缓解农民工就业难的困境, 满足农民工的信息需求了, 农民工转型才能够顺利实

现^[2]。

2 农民工转型过程中的信息需求分析

2.1 农民工信息需求类型

国家方针、政策和法律法规信息。转型时期的农民工开始关注党的方针、政策及法律法规, 尤其是对改革开放以来一系列的富民政策和措施有所了解, 他们开始结合自身优势, 放手大胆地进行各种生产经营活动。这样既增加了农民收入, 带动了积极性, 更重要的是有得于农村经济发展, 为农民工的顺利转型创造了良好的环境^[3]。通过各种有效途径, 加强党的方针、政策宣传, 使农民领会政策、开拓视野、更新观念加大普法力度, 提高法律意识, 使农民发挥自身优势, 大力发展多种经营, 促进经济快速发展。

农业科技新技术成果信息。农业科技示范场、农业实用新技术培训基地、优良种苗繁育基地等组织的建设和发展, 一大批新技术、新成果得到示范推广, 使农民充分认识到应用新技术新成果带来的明显的经济效益。这种认识促使农民从还不宽裕的收入中拿出一部分来进行科技投入。国家正大力倡导和鼓励优良品种的引种开发, 随着农村体制改革的不断深化, 农民的生产自主性不断增强, 他们能够自己决定种什么、怎样种, 需要什么样的品种, 也清楚地认识到优良品种带来的不同的效益。

特种种植、养殖技术信息。科学技术的普及和农民素质的提高, 他们除了依靠新品种新技术来提高农产品品质和质量, 增加收入外, 为加快致富步伐, 他们正考虑或正在利用当地的资源优势, 通过特种种植、养殖来扩大生产经营范围, 提高投入产出率, 发家

收稿日期: 2012-01-08

作者简介: 贺辉平(1987—), 女, 湖南湘潭人, 西南石油大学经管院研究生, 研究方向: 知识管理。

致富。因此,特种种植、养殖技术信息成为农民越来越关心的内容之一^[4]。

市场供求信息。在市场经济条件下,市场是农民进行产品交换、实现农产品价值的重要载体。通过市场农业要求来定位农业经济的发展,开拓各种农产品市场增值渠道,实现农业增效,农民增收。农民在经济利益驱使下,力争取得生产、经营收益最大化,以适应市场行情和供求的均衡发展。产品市场的快速发展的同时,就业服务信息的有效传递还能够迅速带动农村剩余劳动力的快速就业。

2.2 信息需求获取途径

在农民工转型过程中,农民工需要不断地适应我国新农村建设要求,改进农民谋生的观念和技能。信息服务主体是信息产品及服务的生产者、开发者,也是农民工信息来源的最大供应方。他们为农民工转型时期信息服务提供了现实的可能性。信息活动包括了信息市场交易、信息咨询服务、信息发布交流和信息广告宣传等,一切推进信息化的内容与过程都是以开发信息资源为出发点,又以利用信息资源为最终归宿,信息资源的开发利用是国家信息化建设取得实效的关键。农民工采集的信息服务主体主要分为五大类^[5]:

各级政府和涉农事业单位的信息机构,它们通过对信息和知识的完整收藏、系统整理,向农业信息用户提供经过筛选加工的、有序而完整的信息服务。政府主要是指国家、地方(省市)、县、镇(乡)、村级政府部门。政府不仅是农业信息服务的提供者之一,在提供农业信息服务的过程中,它又具有监督管理职能。农业信息的采集、传播、发布等有规范的法律规定,包括无偿为农民提供信息、积极促进信息资源共享以及不得发布虚假信息等。使农民能够公平获得信息,免费使用信息,从而降低和克服农业信息的稀缺性与不对称性。

其次是用人企业和从事信息化服务的企业。用人企业是从事生产、经营、销售或者服务业务的企业,既包括各种从事农业生产的经营实体,又包括各种非农业生产服务的经济实体。通过技术和产品的示范、推广、培训或售后服务向用户提供农业信息产品及信息服务。农讯通和农信通等系统的相关试点,以移动短信为主要手段,为农民提供所需信息。

再次是农村合作经济组织。农村合作经济组织是由从事同类产品生产经营的农户自愿组织起来,在技术、资金、信息、购销、加工、储运等环节实行自我管理、自我服务、自我发展,以提高竞争能力、增加成员

收入为目的的专业性合作组织。农村合作经济组织主要包括农村专业技术协会、行业协会、专业合作社等。它们主要通过技术引进、开发,试验示范和培训指导农户安排生产,负责供应农用生产资料及销售农产品,同时为农户提供相关信息服务。农村合作经济组织更贴近农民,具有灵活、实际、方便的特点。

还有从事农业信息服务的个体,包括农村信息员、农业信息经纪人以及种养大户。农村信息员一般由乡镇一级的农业信息中心或者政府委派固定人员担任,服务方式相对灵活,信息服务的针对性也比较明显。农业信息经纪人是利用技能和资源帮助人们解决信息方面的问题,为农业信息供需双方提供沟通渠道及各种相关服务的人。由于受农村经济发展水平所限,我国农业信息经纪人数量不多。作为农村信息服务中的农业信息服务主体形式,农业信息经纪人将发挥很重大的作用。而种养大户在农业生产经营领域对周围农户起到辐射和带动作用,其所获得的信息也具有较高的认可度和真实性。

通过各种科技培训、讲座、会议以及外出考察等途径收集信息。它是农村在经济发展到一定阶段、农民收入达到一定水平、农民文化素质达到一定程度,逐步建立相应信息化制度和标准等信息化发展环境后,顺应时代潮流、加速迈向农村现代化的必然要求。在广大农村地区,围绕农民工转型的各个方面,加快农村信息技术发展及其产业化,提高农村经济和社会各领域农村信息化交流,通过合理开发和利用信息资源,促进信息交流和知识共享,使现代信息技术在农村生产经营、公共服务、政务管理及生活消费等各个方面实现普及应用。

2.3 农民工获取信息存在的问题

随着农村经济的不断发展,科技信息在农村经济发展中的作用越来越大。市场经济是信息引导的经济,在市场经济条件下实现农民工的转型,离不开及时、准确、有效的信息服务,对农民工转型起重要制约作用的一个重要原因是在我国农业生产领域中信息不对称。首先是市场信息不对称。由于没有建立完善地市场信息传导机制,无法根据市场需求及时调整种植结构与产品产量,由于生产的盲目性,容易造成低水平重复或压价竞争,使农产品供给短缺和过剩现象交替出现。一些农民还消极地采取逆向选择的办法,将大量的资源配置到低科技含量、低附加值的传统农副产品的生产上,这也是导致我国农业产业结构难以得到有效调整的一个重要原因。其次是科技信息不对称。^[6]由于渠道不畅,农业科技成果与技术

项目不能在农村迅速推广,大部分农民对于国家扶持农业发展的一系列优惠政策不了解,不会利用。再加上农民工组织化和社会化程度不高,他们的愿望和要求得不到及时表达,利益得不到充分体现,使政府难以准确制定出符合农民实际需求的政策和措施。在信息意识、信息的发现和接收、信息加工处理及传输、信息运用等诸多方面,农民工的弱信息能力加大了农村社会经济的发展成本,解决不好将会制约农民的转型步伐。

3 农村信息市场的基本模式探讨

农业是国民经济的基础产业,与其他产业和行业相比,传统农业具有弱质性。在社会组织及企业能够积极引导和支持下,强化政府在农业信息服务发展中的监管与服务职能,把分割在不同部门的信息资源、信息手段和技术人员整合起来,带动多种社会力量参与农民工信息需求服务体系建设,不断适应现代化新农村的发展需要,实现农民工的快速转型。

1) 以“信息服务中心”模式为参照的农村信息服务体系(如图 1)。建立一个以技能培训发展和信息服务推广为纽带的农业科技信息平台,以打破信息部门

分割、消除信息孤岛、整合村镇层次上的各类信息源,并作为基础服务系统应用于各级信息站。实现公共信息资源共享,减少基层信息服务机构工作量,避免重复查询造成的人力资源浪费。并建立农民信息数据库,采集并上传本地农民基本情况资料和信息需求特征,消除电话采集或其他采集方式的不稳定、不全面、不易汇总、不易在更大范围内发布的缺点。并结合长效的培训服务机制,以便更有针对性地提供信息服务。服务站模式的组织结构呈“金字塔”形状,处于“金字塔”底部的村级信息服务点能够直接服务于大量农民,使广大的农民工顺利获取相应的信息。以“服务站模式”为参照的组织资源分布,不仅是信息的加工和传递,也是对人的管理。^[7]县级信息中心以乡镇为单位汇总资料,乡镇信息服务站再到村信息服务点为农民工提供信息服务。有效地结合培训信息服务站,随时根据信息需求对农民工进行有效地培训学习,并及时反馈给信息需求单位。基层农民工在简单的信息获取时能够及时传递信息,使信息服务覆盖更广的范围。

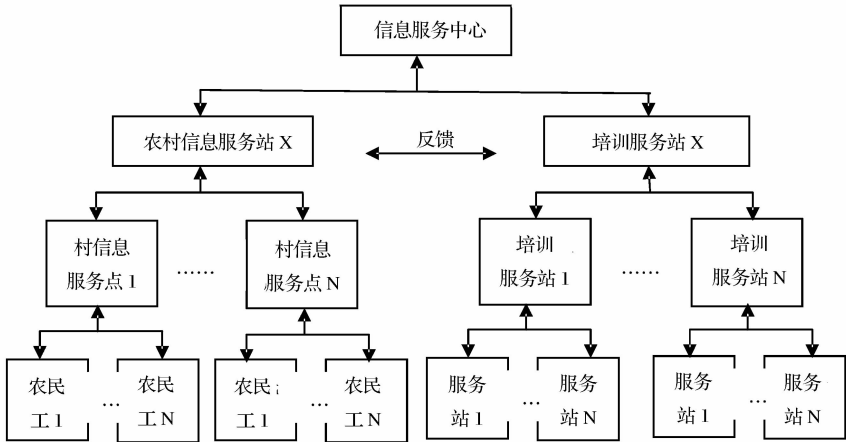


图 1 信息服务中心模型

农民工信息需求主体以星型结构连接,以加入“信息流的”方式拓展组织功能。服务站模式为参照的农民工信息需求管理平台,从宏观组织体系来看,农村信息服务各参与主体之间呈现的星型结构关系,与依托于政府部门的“层级式”结构相结合,为农村信息服务领域扩展打下坚实基础;从微观农民组织来看,以农民工信息需求主体形成的星型结构,通过服务站信息平台连接到农户,有效扩大了信息服务覆盖范围,有利于信息辐射作用的充分发挥;在公共信息管理平台的外围,信息设施的统筹利用实现了信息源与信息渠道的优化组合,保障了信息传输的畅通;村

级信息服务站是基层信息服务组织实现信息处理、信息交互的平台,避免了信息供需错位造成的资源浪费,保障了信息接收效率。

2) 咨询型农村信息市场。它是以一定数量的涉农专业的专家或专家组为信息源,随时接受农民用户的现场、电话、书面或在线信息咨询,必要时可以现场指导和帮助农民解决有关技术难题^[8]。农村信息市场是以众多的产品样本展示来提供产品信息,它可以向农民提供某一品种先进的种植管理技术及作物的产前产后信息服务和市场行情。全面推进农业信息服务是提高农民科技素质,规避市场风险,进行科学

生产决策的现实需要,也是促进建立社会主义和谐社会和推动新农村建设的有力手段。

3)自选型农村信息市场。顾名思义就是由农民用户自己选择个人所需要的信息技术,再由信息经营机构有针对性地去操作经营的农村信息市场。^[9]这种类型的农村信息市场针对性强,非常实用。由市科委和科协出面组织先让乡镇农民根据生产需要,广泛上报课题,根据梳理出来的题目准备和引进所需的信息技术,再组织全市的林果蔬菜养殖食用菌等方面的优秀专家,分门别类地备课备讲,然后把标有信息类别内容咨询专家的情况制成一览表下发到各乡镇,让广大农民用户像在超市自选物质商品一样自由地选择信息商品。实施以信息化带动工业化、实现国民经济跨越式发展的主导战略,必须加快农业信息服务的发展和完善。

4)赶集型农村信息市场。它是利用农民赶集的传统方式进行物质商品、科技贸易信息的交易。通过在农村集市上划出一定区域作为农业信息交易的场所,农民工借赶集的机会来购买自己所需的产品。农业信息交易是交互式的,农民用户既可以在这里购买信息,也可以在这里经营信息。这种市场形式自由方便,通过赶集顺便就可得到有关信息。通过政府发挥宏观调控的主导作用,从政策上更加关注农村,关心农民,支持农业,通过制度创新与公共政策调整、不断为农业信息不对称问题的最终解决指出方向并奠定坚实的制度基础^[10]。

4 结论

目前,要摆脱农业信息服务供需低水平均衡的困

境,不仅要靠农民自身的努力,更要充分发挥政府的主导作用,通过政府主导型的信息平台的构建,为农业信息服务的发展创造条件。基于农民工转型过程中的信息需求模型探讨,用形式概念分析的方法构建出热点主题概念,对农民工信息需求问题的探讨仅仅是一个初步尝试。随着相关理论的不断成熟和技术的不断进步,以农民工转型的信息需求服务为重点的相关研究必将逐步展开,这些问题都有待于我们在未来的工作中进一步努力研究。

参考文献

[1] 王彩萍. 农业信息用户需求与应用行为过程调查[J]. 天津农学院学报,2003,10(4):147-63.
[2] 那凤琴,姚莉莉,马萃. 农民需求的信息与服务对策的探讨[J]. 农业经济,1997(8):111-126.
[3] 赵宝山,李安庆,王国珍. 农民对市场信息需求的行为分析[J]. 市场经济与农业信息,1998(5):30-41.
[4] 马赛平,盛晏. 我国农户信息需求特征分析[J]. 农业网络信息,2006(5):67-92.
[5] 孙素芬,罗长寿,张峻峰,等. 建立政府主导型信息服务体系[J]. 农业图书情报学刊,2004(3):34-59.
[6] 郑红维. 我国农村信息服务体系综合评价与发展战略研究[M]. 北京:中国农业科学出版社,2010:187-194.
[7] 赵春江. 农村信息化技术[M]. 北京:中国农业科学技术出版社,2007:205-217.
[8] 刘世洪. 农业信息技术与农村信息化[M]. 北京:中国农业科学技术出版社,2005:19-40.
[9] 张俊峰,赵静娟,郑怀国. 面向农村的知识服务模式探讨[J]. 安徽农业科学,2008(22):23-64.
[10] 梅方权. 我国农村信息化四大问题不容忽视[J]. 中国信息界,2007(17):18.

A Discussion about the Peasants' Information Requirements Mode During Transition Period

HE Hui-ping, REN Hao, CHEN Li, REN Xin, WU Si-ke

(School of Economics and Management, Southwest Petroleum University, Chengdu 610500, China)

Abstract: With the progress of the times and the development of information technology, businesses are facing new opportunities and challenges. The farmers, as the largest groups of workers, not only is the biggest supply side in China's labor market, but also demand agricultural information service. There is a very important real sense with the correct analysis of the current information demand situation, discussion agricultural information service requirement model, it means a lot for the development and innovation of China's agricultural information service management system, promoting the steady and rapid economic development and the realization of the rapid transition to rural migrant workers.

Key words: the transition of peasants; get information; information requirements; information asymmetry