

· 理论探讨 ·

关于加快武汉都市农业发展的探讨

张 真¹, 张乐昌²

(1. 武汉工学院经济与管理学院, 武汉 430023; 2. 湖北经济研究中心, 武汉 430070)

摘 要 都市农业以其区域优势、生态环境保护、观光休闲、生产高效等多种功能,在我国广泛引起重视,并在各大城市迅速发展,由此大大加快了我国城乡一体化进程。该文根据武汉市自然资源和都市农业发展现状,针对存在的难点和问题,提出了相应对策。

关键词 武汉 都市农业 发展对策

一、都市农业的发展

随着我国经济的快速发展,建设现代化的都市农业引起广泛关注和重视。都市农业是发达国家早在20世纪初就提出的城市现代农业发展构想。到20世纪中叶,先后出现日本以设施农业为主、荷兰以经济高效农业为主、德国以休闲农业为主、法国以生态保护为主等各种都市农业发展模式。在我国,由上海于20世纪90年代率先提出都市农业发展问题之后,包括武汉在内的许多大中城市已形成建设都市农业的热潮,目前正由点到面逐步扩展,发展势头良好。这一现象并非偶然。

一是城市化高度发展,市民收入不断增加,城市生态环境亟需改善,为满足市民物质和精神生活的需要,要求城区农业不仅具有为都市提供高质量生、鲜、加工食品的生产性功能,而且有保护城市生态景观环境,为市民提供绿色观光休闲场所的功能。

二是为了实现建设社会主义新农村战略任务,缩小城乡差距,协调城乡发展,要求城区农业充分利用和依托城市的各种要素,运用现代生产方式,对土地、林木、湖泊、河流、民俗等自然资源、环境资源和社会资源进行综合开发利用,建设可持续发展的现代农业生产体系,大幅度提高农民收入,并对周边起到辐射作用。

三是都市农业不同于传统农业的种养模式,它注重产业开发,延伸产业链条,寻求农业产业化新构架中,实行集约化、合作化生产,通过向二、三产业延伸渗透、交叉融合形成农商贸、农工贸一体化复合产业,满足、刺激并引导多层次、多元化的都市消费。

由此可见,发展都市农业已成为当前我国经济发展中寻求解决城乡协调发展的突破口和着力点。都市农业的发展正在改变而且将深刻地改变我国城乡关系,从相互对立、排斥变为互补、融合、和谐的新社会。

二、武汉发展现代都市农业同我国其他大都市相比较,具有明显优势

(一) 自然条件优越

武汉是一座典型的山水园林城市。长江、汉水横贯其中,上百座大小秀丽山峦遍布三镇,近两百个湖泊坐落其间,水域面积占到全市国土面积的1/4,居全国大城市之首。其中东湖水域面积33km²,是中国最大的城中湖。

区内有低山、丘陵、平原、滩涂、台地、湖泊,地形多样,为都市农业发展提供了广阔的空间,武汉可以因地制宜发展各种特色农业。武汉属亚热带气候,雨量充沛,日照充足,雨热同季,无霜期长,土壤肥沃,农业发展历史悠久,农耕文化底蕴深厚,有利于各种动植物繁育生长。

（二）区域位置

武汉是我国中部特大城市,工、贸、交通发达,素有“九省通衢”之称,是我国东、西、南、北之间的桥梁和纽带。物流、客流资源量大,流动人口达300万~400万,城市居民人均年收入已达9000元,居民消费恩格尔系数在40%以下,发展多功能都市农业已成为客观需要。

武汉有大专院校52所,人才济济。省、市农科院在都市农业技术领域具有很强的优势,拥有一大批可用于养殖技术、设施农业技术、农业保鲜、农产品加工等方面的科技成果和专利,为科技成果的转化与推广提供支撑。

（三）都市农业已有较好基础

武汉现代都市农业筹划始于21世纪初,经过多年的探索和实践,取得了较好的成效,围绕都市农业项目的建设已具雏形,形成蔬菜、水产、生猪、奶业、家禽、乡村休闲旅游六大特色优势产业。武湖—双柳高科技农业示范区、东西湖现代设施农业区、蔡甸—汉南特色绿色食品农业区、洪山—江夏北部绿色园艺区、江夏中南部名特水产养殖区、黄陂—新洲中北部集约种养区等六大产业化片区部分已初具规模,发挥效益。2004年扶持建成的千头奶牛、万头生猪、十万只鸡、规范化“牧业小区”已达102个,大大促进了农业向现代化生产方式的转变。森林生态、旅游休闲农业发展亦较快,具有一定规模农业观光景点有94个,具备年接待旅客740万人。农业旅游已成为市民“新宠”,2006年仅乡村休闲旅游收入预计可突破8亿元,农村居民人均收入2006年上半年已达2000元左右,比2004年增加20%以上。

农产品加工业亦有较快发展,全市以农产品为原料加工企业320余家,产值约200亿元,约占全市工业总产值12%。但是武汉都市农业的发展,和上海等大都市相比,还存在较大的差距,都市农业建设还存在不少的难点和问题。一是产业化水平不高。农业产、加、销之间,基本上仍是传统的买卖关系,紧密型一体化的经济组织形式为数不多,所占份额不大。二是集约化、专业化虽有发展,但比重不高,远郊大多农村乃保留小而全的生产方式。三是农民组织化程度低。小生产与大市场之间的矛盾依然突出。农民在市场竞争中仍处于弱势地位,增收困难。农民没有组织起来实行农、商、贸一体化经营。武汉虽有近100个合作经济组织,但组织化程度不高。

三、加快武汉都市农业发展的对策

（一）统一认识,统一步调

对都市农业的意义、特征、规划、发展途径等在认识上还有待于加深和统一。都市农业建设不仅是农业一个部门的事,它涉及到城市建设、环保、农产品加工业、市场管理、金融业、旅游业以及区、镇、乡各级部门。只有这些部门认识统一,步调协调一致,才有可能减少矛盾,加快步伐。建议在市政府内成立都市农业建设领导小组,吸收相关部门参加,以加强相互之间沟通与协作。

（二）不断提高产业化、合作化水平

1. 专业化生产,区域化布局。要积极加以引导,同时对土地、森林、水域、环境资源进行全面规划,合理布局,综合开发利用,尽可能做到“一村一品”、“一乡一品”专业化连片生产,进一步发展为“一镇一业”,形成集加工、营销和生产资料供应一体化的产业优势。

2. 一体化经营,企业化管理。一体化经营是产业化的核心。它通过专业农户之间横向联合,农业生产者与加工、营销企业之间纵向联合,按照自愿、公正原则形成“利益共享,风险共担”的共同体,并实行企业化管理体制。由于涉及多方利益,形成紧密型一体化难度很大。借鉴国外经验,探索一条符合我国实际的一体化路子,完善利益分配机制和运转约束、监督机制,保护农民利益,通过试点、示范,逐步推广。

3. 品牌化决策,社会化服务。在市场竞争日趋严峻的形势下,农产品的开发,包括农业旅游景点在内,应确立品牌化经营决策战略思路,通过采用新技术、新品种,创建具有特色的高质量的品牌产品,并逐步完善社会化服务体系,以其可靠信誉赢得消费者青睐。

4. 加大农业专业性合作经济组织的发展力度。由于专业性合作经济组织尚属起步阶段,因此在发展上应由小到大,由松散到紧密,多种模式并存,逐步向合作联社,向加工、市场运销延伸,通过一、二、三产业交叉、融合,形成新型农业合作经济。

(三) 加强农民素质教育,提高农民经营管理和科技水平

建议在农区面积大、农村人口多的黄陂、新洲、江夏、蔡甸等区建立若干中等农业专科校,并列入基础教育,重点培养合作经济管理人才、市场营销人才、农产品加工人才、农业技术人才,并经常举办各种类型培训班,以期尽快形成“知识型”农业产业大军。

参考文献

- 1 2005 年湖北省统计年鉴. 北京:中国统计出版社 2005
- 2 武汉市农业发展规划. www. wuhanagri. gov. cn 2005 - 11 - 05
- 3 吴卫东. 武汉都市农业发展对策研究. 湖北社会科学 2004 (6)
- 4 李娅,王冕. 国际都市农业成都论坛召开. 成都商报 2006 - 08 - 31

DISCUSSION ABOUT SPEEDING UP THE CITY AGRICULTURE DEVELOPMENT OF WUHAN

Zhang Zhen¹ ,Zhang Lechang²

(1. Economy and Management College of Wuhan Technical College ,Wuhan 430023 ;

2. Hubei Economic Research Center ,Wuhan 430070)

Abstract Takes its regional advantage and multi functions in ecological environment protection ,sightseeing fallo-
wing ,high efficiency in production ,etc. city agriculture arouses wide attention in China and is rapidly developed
in various big cities. Therefore ,it has promoted extensively the progress of merging into an organic whole between
urban cities and rural areas. According to the present status of nature resources and city agriculture development in
Wuhan ,and appointing to the existing difficulties and problems ,this paper puts forward relative countermeasures.

Keywords Wuhan ;city agriculture ;development countermeasures

· 征订启事 ·

欢迎订阅《中国土壤与肥料》

《中国土壤与肥料》即原《土壤肥料》杂志,1964 年创刊,是农业部主管、中国农科院农业资源与农业区划研究所和中国植物营养与肥料学会主办的全国性专业技术期刊,中国科技核心期刊,全国中文核心期刊。以促进土肥科技发展、加快成果转化为宗旨。主要刊登土壤资源与利用、植物营养与施肥、农业微生物、水资源利用、分析测试、环境保护、生态农业等方面新理论、新技术、新产品的试验研究成果与动态。办刊时间长、发行量大、信息丰富、实用性强,在广大读者中有广泛影响,被国内外多家数据库和科技文摘期刊收录。读者对象为农业科研、教学、推广、环保与肥料生产、经营部门的科技、管理人员及农民技术员。

杂志于 2006 年经新闻出版总署批准[批准文号:新出报刊(2006)76 号]更名为《中国土壤与肥料》后,将增加栏目,扩展内容,增强科学研究与生产应用的联系,更好地为我国土壤肥料行业的发展提供信息技术服务。

本刊国内外公开发行,国内标准刊号:CN11-5498/S,国际标准刊号:ISSN1673-6257。双月刊,大 16 开,72 页。每期定价 4.00 元,全年 24.00 元,全国各地邮局订阅,邮发代号 2-559。漏订者可与本编辑部联系。本刊欢迎刊登各种有关土壤肥料的产品、加工机械和分析仪器方面的彩色或黑白广告。

地址:北京市中关村南大街 12 号中国农科院农业资源与农业区划研究所《中国土壤与肥料》编辑部(100081)

电话 010-68918656 传真 010-68975161

E-mail:TRFL@caas.ac.cn