

· 区域农业 ·

永春茶叶区域规划

陈章体, 周东鸣

(福建省永春县农业区划办公室, 永春 362600)

摘 要 福建省永春县是我国乌龙茶出口基地县, 该文分析了永春茶叶的优势条件, 提出茶叶区域规划的原则和区域布局。提出了一些对策措施: 即调整品种结构, 走农业产业化、标准化、国际化的道路, 抓好基地建设, 加大科技投入, 提高永春茶业的经济效益, 促进农民增收。

关键词 永春茶叶 区域规划 对策措施

永春县茶叶生产历史悠久, 茶叶是传统的出口商品, 乌龙茶产量居全国第二位, 是我国、福建省乌龙茶出口基地县。2007年永春县茶叶种植面积8 845 hm², 总产量9.4756万t, 产值6.84亿元。茶叶是永春县的八大农业基地之一, 是农民收入的重要来源。

永春佛手茶、水仙茶、铁观音在全国、全省评比中屡获大奖。2002年、2004年和2007年永春佛手茶叶基地通过了无公害农产品、绿色食品和有机茶认证, 2006年永春佛手获得国家地理标志保护产品称号, 特别是2007年在“人文奥运与中华茶文化高峰论坛”会上荣获“中国申奥第一茶”的荣誉称号。永春茶叶已在全国茶叶市场占有一席之地, 展现出良好的发展前景。

茶叶作为一种广受欢迎的天然饮料, 不仅具有丰富的营养, 而且具有较强的保健功能^[1,3]。全世界有100多个国家和地区的30多亿人饮茶。近百年来, 茶叶消费平均增长8%。专家预测, 未来50年茶叶消费平均增长12%, 茶叶是21世纪主流饮料。因此, 茶叶市场前景广阔, 国内茶叶销售总体呈上升趋势, 乌龙茶市场需求旺盛, 价格上升趋势明显, 特别是中高档乌龙茶畅销。永春茶叶2007年销售9 475.8t, 茶叶平均价72.2元/kg, 略高于全国, 但与安溪铁观音平均价(100元/kg)相比差距较大, 国内对名优茶、高档茶需求趋势良好, 价格空间很大。

一、永春发展茶叶的优势条件^[1,3]

(一) 资源条件好

茶树原生长在热带森林里, 在长期的系统发育中, 形成了喜温、好湿、喜酸、耐阴、喜漫射光的特性。茶树生长适宜的自然条件^[2]是: 日平均气温15~30℃适宜茶树芽梢的生长(最适宜茶树生长的气温是15~23℃), 年有效积温(≥10℃积温)4500~6000℃, 无霜期300天以上, 年降雨量1000~1 500mm以上, 月平均降雨量100mm以上, 空气相对湿度70%~80%(80%以上最为理想); 茶树喜酸性土壤, 土壤pH值4.5~6.5之间, 土壤水分在20%~30%, 土质肥沃, 有机质含量2%以上, 最适宜茶树生长。永春境内山峦起伏, 山脉与溪流相间, 南亚、中亚热带分界线穿过境内, 四季分明, 夏无酷暑, 冬无严寒, 湿润多雨; 日平均气温20.4℃, ≥10℃活动积温5 500~7 200℃, 无霜期330天以上, 年降雨量1 600~2 100mm, 年平均相对湿度77%; 山地土壤以红壤为主, pH值4.5~6.5之间, 土壤肥沃, 极适宜茶树的生长, 在全国茶叶区划中被划分为茶叶种植最适宜区。

(二) 生产规模大, 品质优异

2007年茶叶种植面积8 800 hm², 其中种植面积2 000 hm²以上的乡镇有13个, 产量9 476t, 居全省第二位, 在全省、全国乃至世界乌龙茶生产占有重要地位。1982年被福建省人民政府确定为全省三个茶

叶出口基地县之一,1987 年被国家列为全国乌龙茶出口基地。

永春县北宋时就有产茶的记载,清代有成片种植。1941 年,在福建省工商产品展览会上,协益茶庄制作的铁观音获得特等奖,华兴茶庄的正岩白毛猴、铁观音获优等奖,醒狮山永万昌荣记的石岩铁观音获乙等奖。1958 年成立的国营永春北窑华侨茶厂是福建省四大乌龙茶出口厂家之一。永春县具有一批熟练掌握茶园管理和茶叶加工技术的人才,历史上永春佛手茶单产曾达到 $500\text{kg}/667\text{m}^2$ 毛茶,水仙茶达到 $479\text{kg}/667\text{m}^2$ 毛茶,还具有一整套加工优质茶的技术和经验。永春茶叶良种率达 100% 以上,全县茶叶 100% 是无性系品种。永春茶叶以其优异的品质、独特的风格受到众多消费者的赞赏,在全国、全省评比中屡获大奖。永春佛手、永春水仙茶荣获 1995 年第二届农业博览会金奖;1997 年佛手茶被认定为第三届中国农业博览会名牌产品,并连续 6 次被评为“福建名茶”;1999 年永春佛手、水仙、铁观音荣获第三届中国国际茶博览会国际名茶金奖;在 2002 年中国(福建)国际茶、茶具、茶文化博览会上荣获福建首届茶王赛佛手茶王、金奖两个大奖,永春水仙、铁观音荣获金奖。

(三) 区位优势明显

永春县地处东南沿海,到泉州、厦门等口岸行程仅需约 2 个小时,茶叶出口交通运输非常便捷。目前,永春茶叶以外销为主,占 80% 以上。外销渠道主要是通过福州、厦门、泉州、深圳等地口岸公司销往日本和东南亚,其中日本占 60% 以上。

永春茶叶参与国际、国内市场竞争,具有资源条件好、历史悠久、品种品质优、生产规模大、市场区位优势等优势;但与发达国家、地区比较,在生产技术、市场营销、商品处理、营销机制、农民组织化程度等方面仍有较大差距。今后,应不断提高永春茶叶在国际、国内市场的竞争力。

二、茶叶区域规划原则

(一) 生态茶园,山顶戴帽

茶叶基地的规划建设,要因地制宜,统筹兼顾,全面安排,合理布局。遵循“宜林则林,宜茶则茶,宜果则果,宜粮则粮”的原则,按照“山顶戴帽,山腰系带,山脚穿鞋”的规划思路,建立可持续发展的生态茶园。对于新建茶园,要保护好山顶林带(在垂直结构上占 20%~30%),并保护好茶园外围四周的防护林、园内行道树、遮阴树,使茶园的荫蔽度达 30% 左右。对于已经开垦茶园,可在茶园最高处、外围四周设置防护林,主林带种植 2~3 行高大常绿乔木,两侧配以 2~3 行灌木。在园内的道路、水沟两旁种植行道树;园中适当套种遮阴树,每公顷 120~180 株;行道树和遮阴树以种植豆科树种(如任豆树、花榈木)或落叶树(如川楝、南酸枣、青钱柳、枫香、香椿)为好,不宜种植与茶树抢水、抢肥或病虫害互为寄生的树种。在海拔较高的茶园可选择木荷、火力南、楠木、南酸枣、青钱柳、花榈木、枫香、香椿等树种;在低山和丘陵区茶园可选择火力南、米老排、枫香、香椿、川楝、凤凰木、任豆树等树种。此外,茶园梯壁可以种植匍匐性作物(如爬地兰),在园内空地或幼龄茶园中可以套种矮秆的豆科作物(如花生、大豆、紫花扁豆、印度豇豆、绿豆和黑豇豆等),既可起到保护梯壁的作用,又可割青埋压作绿肥,以园养园,降低生产成本。通过建立以茶树为主的人工复合生态茶园,能够迅速恢复植被、改善和促进生态平衡,能够促进有益生物繁衍、减少病虫害,保持水土、增强土壤肥力、改善茶园小气候,提高茶叶品质,是治理和改善茶园生长环境,彻底解决“农残”问题,实现茶叶低投入、高产出的治本之策。

(二) 缓坡开发,严格控制

鼓励群众利用荒山、疏林地、缺水山垅田、低产荒废果园改种茶叶。新发展的茶园要注意处理好在山地开发的同时保护生态环境,应尽量选择 25 度以下缓坡丘陵与土质肥沃的山地作为生态茶叶基地,严格控制超过 30 度以上的坡地建园,不强求集中连片,陡坡造林或发展油茶、油桐等。对于已经在陡坡开垦茶园者应立即退茶还林。造林坚持高质量高标准,今后凡发展新茶园,应以建立快速高产稳产优质生态茶园为主攻方向。

(三) 整合提高,适度规模

按照农业标准化生产的要求,归类有序发展,茶叶集中连片发展,茶园与果园、农田要建立隔离林

带。通过组建茶叶生产合作社,实行统一种植、统一购肥(药)、统一施肥、统一喷药、统一采摘,避免喷药、施肥时相互交叉污染,才能符合生态茶园、无公害农产品的生产要求。坚持调整与提高、保护与发展并举的原则。农业生产没有一定的规模和数量,就不能赢得市场,也就不能取得产生良好的经济效益。实行规模经营与连片种植合一,茶叶生产适当向生产能手、生产大户集中。鼓励茶叶加工龙头企业发展生态茶园,建立“公司+基地+农户”的模式,带动茶农共同发展。

三、永春茶叶优势区域布局

(一) 西北部中低山铁观音基地区

以坑仔口镇、横口乡、一都镇为主,辐射玉斗、锦斗、桂洋、下洋、呈祥等乡镇。该区地处中亚热带高海拔和中海拔山区、半山区。发展方向:以铁观音等中、晚芽种为主,适当搭配早芽种,要充分发挥该区自然条件好、宜茶山地多的优势,把现有中低产茶园改造好,使之平均单产提高到 $90\text{kg}/667\text{m}^2$,同时,利用废弃果园、山垌田适当发展新茶园,建设万亩无公害铁观音茶叶基地,把该区建成永春县的优质生态茶叶生产基地。

(二) 中北部中低山永春佛手基地区

该区以苏坑镇、玉斗镇为主,辐射坑仔口、锦斗、蓬壶、达埔、吾峰、介福等乡镇;该区大部分地处南亚、中亚热带过渡区的中海拔和低海拔半山区。发展方向:以发展永春佛手茶为主,搭配铁观音,主攻单产和品质,力争平均单产提高到 $115\text{kg}/667\text{m}^2$ 以上。同时利用废弃果园、山垌田、旧茶园改造,适当发展一些早、晚芽种,建设万亩无公害佛手茶叶基地,把该区建成永春县的高产优质生态茶叶生产基地。

(三) 中、东南部低山、丘陵永春水仙基地区

该区以东关镇、湖洋镇为主,辐射石鼓、东平、五里街等乡镇。该区地处亚热带低海拔和丘陵的平原区。发展方向:应以永春水仙为主,搭配佛手等早、中芽种,要加强生态茶园管理,改造中低产茶园,主攻单产和品质,力争平均单产提高到 $150\text{kg}/667\text{m}^2$ 干毛茶。建设 667hm^2 无公害永春水仙茶叶基地,努力把该区建成永春县的茶叶高产区和出口生态茶叶基地。

四、发展永春茶叶的主要措施和对策^[4-6]

(一) 抓好基地建设,优化茶树品种结构

提高茶叶质量的关键在源头。按照农业部《无公害农产品管理办法》、《福建省无公害食品管理暂行规定》的要求,大力发展无公害茶叶、绿色食品茶和有机茶,在 2008~2010 年建设 $3\,333\text{hm}^2$ 无公害生态茶叶基地。无公害茶叶、绿色食品茶、有机茶基地要向高海拔、无污染的地区集中。茶园应普及应用高效低毒、低残留农药,严禁使用禁用农药。采茶期少施或不施农药,尽量把农残降至最低限度。要推广生物防治技术,重视茶叶安全卫生问题。同时,注重旧茶园改造。利用 3 年左右的时间,改造低产茶园 $2\,000\text{hm}^2$,新建生态茶园 $1\,333\text{hm}^2$,产值翻一番。提高良种化水平,努力引进推广新选育的高香型、制优率高的品种引种试验、示范推广,优化茶树品种结构。

(二) 加大科技投入,提高茶叶品质

一是加强茶叶科技队伍建设,把掌握茶叶生产技术和传统经验的专业人员充实到茶叶生产的第一线,实施科技兴茶战略,促进茶业的持续发展。二是扶持茶树良种体系建设,支持优质茶树良种示范推广。三是加强对茶农的技术培训,组织科技人员制定《永春佛手茶标准化生产技术》、《永春水仙茶标准化生产技术》等手册,推广茶叶栽培管理新技术;摄制《生态茶园建设技术》、《无公害茶叶生产技术》电教光盘;通过培训、示范,让茶农掌握无公害茶叶生产技术,为生产优质产品奠定良好基础;组织茶农开展技术交流,培养一批具有地方特色的品茶师、评茶师。四是注重制茶工艺和设备的改进和革新,引进先进制茶技术和茶叶加工设备。五是举办乌龙茶初制、审评、拼配技术大赛,并聘请专家、教授、高级茶师作点评。

(三) 组建龙头企业,树立名茶品牌

市场的竞争,归根结底是品牌的竞争。永春茶叶虽屡获全国、全省评比大奖,但在国内外市场的知名

度不高。要以永春茶叶公司、北窑华侨茶厂、坑仔口莉芳茶厂以及其他茶叶企业为依托组建永春茶叶龙头企业,通过吸引外资、资产重组等形式,做强做大龙头企业。树立品牌意识,培育知名品牌,进一步提高永春茶叶的知名度;政府要从资金、信贷、税收和用地、用电等方面支持龙头企业,统一打造“永春佛手”,兼打“永春铁观音”、“永春水仙”品牌,以品牌带动区域性茶叶发展;政府还应协助龙头企业申报“绿色食品”标志和无公害农产品标志、ISO9000 质量体系认证、HACCP 食品安全保证体系认证、QS 质量认证。并在巩固传统品牌基础上,根据市场变化,不断丰富产品花色品种,开发系列产品,满足多样化需求;不仅要有质的保证,还要有量的扩张,以提高产品的市场占有率。鼓励加工企业利用茶叶生产废弃物提取茶多酚、咖啡碱、茶氨酸、茶多糖,生产药品、保健品、化妆品、饮料等,可实现生物医药产业与茶业同步发展,推进茶叶产业化经营;实施“大茶业”战略,是重振永春茶叶雄风的必由之路。

(四) 加大宣传力度,不断拓展国内外市场

一是大力弘扬茶文化,成立全县茶文化研究中心,集永春茶叶工作者和文化工作者、爱好茶叶的茶人潜心研究茶文化;挖掘、整理种茶、制茶、卖茶的悠久历史,加大以茶为主题的茶艺表演,书、画、诗、曲等作品的研究,创作、撰写、出版茶文化书刊,宣传、推介永春茶文化。二是运用各种新闻媒体及互联网宣传永春佛手、水仙、铁观音等名茶。三是举办茶王赛、茶王拍卖会、茶艺表演、名茶品尝会、茶叶展览会等茶文化活动,不仅在本地举办,而且更应在主要销售城市、东南亚等地区举办茶文化宣传活动,在主要城市和国道线旁竖立大型广告宣传牌。四是实施“借船出海”战略,利用驻外机构、各地永春经济促进会、世永联宣传永春茶叶,鼓励茶叶企业、茶农到国内外市场开设永春茶庄、茶艺馆、茶楼等,形成永春茶叶销售网络。市场开拓应以国内外茶叶精品市场为重点,充分挖掘名优茶的升值空间、利润空间,以实现永春茶叶经济效益的大幅度提高。五是加大宣传力度,提高茶叶消费量。大力宣传永春佛手茶,它是天然保健饮品,富含具有预防人体心血管疾病的黄酮类物质,据福建农大普查测定,永春佛手茶平均每克茶叶含黄酮类物质 11.987mg,含锌 37.36 μ g,最高 70.74 μ g,高于安溪铁观音、武夷肉桂等。目前全国内销茶叶人均 400g,为世界平均水平的 70%,若与日本和我国港台等地人均年消费 1 200g 的水平相比,尚有 3 倍大的市场空间;随着生活水平的不断提高,国内茶叶消费量日益增加,且消费结构不断升级。

(五) 发挥政府职能,强化茶叶市场体系建设

一是为茶农、企业创造良好宽松的发展环境,调动茶农生产积极性。二是提供扶持政策,要出台一整套关于扶持茶业的优惠政策,包括扶持龙头企业、提供贷款、奖励等措施。三是政府要引导好茶业发展方向,使茶叶产业走上快速、健康、持续发展的轨道。四是搞好茶叶产业的社会化服务,引导茶农、制茶企业加强与科技部门合作,不定期地举办茶叶技术培训班,提供技术咨询等,实现科技兴茶;加强对外联系各界茶商、茶人,积极为茶农拓展销售渠道;大力为茶农办实事,办好事,走服务型政府之路。五是扶持建设有地方特色的茶叶销售市场体系。抓紧建设永春茶叶大观园,为游客提供生态茶园观赏、茶叶采摘、茶叶加工、茶叶品尝等服务,让游客体验茶叶制作和享受自己劳动成果的乐趣;同时建设茶叶批发市场,集合茶叶系列产品销售与生态旅游观光、住宿、餐饮等功能为一体。建设横口、坑仔口、玉斗、苏坑茶叶一条街,石鼓小茶都等;鼓励茶叶网上交易,吸引茶叶商户到产地批发市场批发,降低流通成本,促进茶叶商品流通。

参考文献

- 1 洪鹏景. 泉州市优势农产品区域布局规划研究. 北京: 中国农业出版社, 2005
- 2 全国茶叶区划研究协作组. 茶叶区划研究. 杭州: 中国农业科学院茶叶研究所区划课题组编印, 1982, 12
- 3 陈章体. 优化布局调整结构, 推进永春茶叶产业化进程, 泉州通讯, 2004, (6)
- 4 郑玲, 林善浪, 蔡春继, 等. 福建省特色农业区域布局规划. 中国农业资源与区划, 2007, (6)
- 5 王飞, 邢世和. 作物种植区划研究进展. 中国农业资源与区划, 2007, (5)
- 6 全国农业区划办公室. 中国农业资源与利用. 北京: 农业出版社, 1990, 12

REGIONAL PLANNING FOR YONGCUN TEA

Chen Zhangti, Zhou Dongming

(Yongcun County Agriculture Resources and Regional Planning Office of Fujian Province, Yongcun 362600)

Abstract Yongcun County of Fujian Province is a base county for exporting Chinese Wulong Tea. This paper analyzes the advantages of Yongcun Tea, puts forward principles for regional planning of Yongcun Tea and its regional distribution. It also raises counter measures: adjusting variety structure, taking the road of agriculture industrialization, standardization, internationalization, doing a good job in base construction, strengthening scientific and technological investment, improving economic efficiency of Yongcun Tea industry, and increasing farmers' income.

Keywords Yongcun Tea; regional planning; counter measure

· 会讯 ·

2008 年中国农业资源与区划学会农业区域发展专业委员会 县域城乡统筹发展理论研讨会 预备通知

县域是城乡统筹发展的基础平台,县域城乡统筹发展形势将从根本上影响中国城乡经济社会协调发展的整体进程。因此,深入贯彻落实科学发展观,开展中国县域城乡统筹发展问题研讨具有重要的理论和现实意义。经中国农业资源与区划学会批准,农业区域发展专业委员会拟于2008年10月(地点待定)组织召开“县域城乡统筹发展理论学术研讨会”。现就会议有关事宜通知如下:

一、会议主题

县域城乡统筹发展理论与模式

二、研讨内容

1. 县域城乡统筹发展理论方法;
2. 国外县域城乡统筹发展经验;
3. 县域城乡统筹发展评价指标体系;
4. 城乡统筹与县域经济发展战略;
5. 县域城乡统筹发展优化模式;
6. 县域城乡统筹发展的政策建议;
7. 区域发展相关理论与实践。

三、论文征集

请有关人员根据会议主题积极准备学术论文,并于2008年9月底前将论文全文打印件或电子文档,寄发至中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 屈宝香 张晴。优秀论文作者将作大会交流,并推荐国家核心期刊发表或出版论文集。

全文要求 Word 排版,应包括:论文标题、作者署名、单位名称、摘要、关键词、正文、参考文献。其中:论文标题、作者署名、单位名称、摘要、关键词要翻译成英文。(排版格式按学报论文要求)。

四、联系方式:

地址:北京市海淀区中关村南大街12号 邮编:100081

单位:中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 联系人:屈宝香 张晴

电话:010-82106228/9403 传真:010-82106228/9403

E-mail:qubx@mail.caas.net.cn, bxqu@sina.com, zhangqing166@tom.com