

文章编号: 1007-5399(2019)05-0041-03

非学历继续教育校企融合发展研究

李 岩, 李献军, 张少芳

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

摘 要: 分析了高校开展非学历继续教育存在的问题, 提出了以企业、项目和平台为基本点解决校企融合问题, 结合邮政继续教育校企融合案例, 探讨了高校非学历继续教育融合发展之路。

关键词: 高校; 企业; 继续教育; 校企融合

中图分类号: F61 **文献标识码:** A

学校与企业的融合发展是高等学校开展非学历继续教育质量和规模的核心问题。长期以来, 校企合作开展非学历继续教育一直是困扰教育主管部门、高校和企业的重要问题。本文将通过分析校企融合发展的主要症结, 探讨校企融合的思路。

1 高校开展非学历继续教育存在的问题

一直以来, 高等学校开展非学历继续教育不能较好地与企业结合, 根本症结在于, 没有摆脱计划经济的行为模式, 基本上是以产定销, 即学校仅以现有资源和课程为基础开办项目, 教学模型也未针对企业学员进行相应调整。即使与企业进行接触或研讨, 甚至到企业调研, 但是由于调研深度不够, 不足以解决融合问题。因此, 这种教学可以归为“三无教学”: 教学内容没有针对企业实际需求; 培训项目没有经过科学的研究与开发, 无论课程体系还是课程内容都没有针对特定企业和特定人群的特定需求进行定制; 教学模式无变化。“三无教学”的结果是: 高校做了许多工作, 并没有获得良好的口碑, 除了极少数顶端高校外, 其他高校很少能打开市场; 企业花了钱, 员工付出了时间和精力, 并没有取得应有的教育成效。有些高校建立了远程教育培训系统, 但也只是在现有内容和模式下提供了技术支持, 促进资源在更大范围内共享, 但未从根本上解决校企融合问题。

可见, 要解决高校非学历继续教育与企业的融合问题, 首先需要高校转变思路和办学模式, 培训项目、课程和教学模式都要从企业的实际需求和学员接受方式出发, 而不是从学校的资源和习惯方式出发。

2 解决非学历继续教育校企融合问题的三个基本点

在高校开展非学历继续教育工作, 企业、项目、平台的多重深度互动, 形成了深度融合的校企关系三维模式, 如图 1 所示。

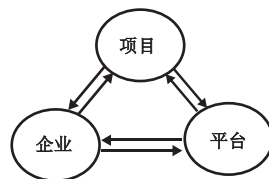


图1 非学历继续教育校企三维融合模式图

企业、项目、平台三个方面形成一个有机整体。其中, 企业是出发点, 项目和平台是基础和保障手段。

2.1 以企业为中心是非学历继续教育校企融合的根本出发点

高校要在面向企业的非学历继续教育工作中做到与企业紧密融合, 思想观念要由以高校自身为中心转向以企业需求为中心, 必须走出象牙塔, 深入了解企业人力资源的状况和非学历继续教育的需求。

高校要深入调查服务企业从事的行业, 企业的业务、管理和技术情况, 企业的人力资源发展方向或规划, 企业自身的教育培训情况, 包括企业过去和现在所开展的培训项目, 企业拥有的师资和教学资源, 企业的行为与学习方式, 以及企业自身开展教育培训的短板, 从而明确高校与企业形成有机结合关系的最佳专业领域、层次、方式等。

高校的项目开发人员与师资, 不仅要深入了解企业相关情况, 还要深入企业学习, 成为“半个企业人”。高校必须与企业打成一片, 所实施的项目、提供的资源、教授的内容和方式必须“接地气”, 才能解决企业实际问题, 得到企业的认可, 非学历继续教育才能得到发展。

总之, 高校开展非学历继续教育不能从高校自身的需求、能力、资源和喜好出发, 而要通过与企业的深度接触, 开发出符合企业需求, 以企业的语言、方式、习惯开展的非学历继续教育项目, 真正做到校企深度融合。

2.2 开发适合企业需要的针对性项目是高校非学历继续教育发展的基础

项目是高校非学历继续教育与企业融合的基础,没有能够解决企业实际问题的项目带动,一般意义上的资源对企业没有吸引力。

真正受企业欢迎的非学历继续教育项目是以特定企业或行业中特定人群的特定需求为中心,通过与企业深度沟通、调研,对企业岗位及人力资源需求进行细分、研究,结合企业的发展规划、人力资源规划、评测和考核,进而明确非学历继续教育项目的定位,如果能够帮助企业建立人力资源跟踪与评价体系,则实现与企业的深度融合。

要将项目落到实处,需要认真组织培训的内容、师资、课程、资源、模式和技术手段。培训内容不同于高校完整的知识或能力体系,甚至不同于高校意义上的完整课程,而是面向企业需求、有针对性的课程和教学活动集。非学历继续教育除了课程内容和教学方法外,也要有针对性地开展课程课件、辅助性资源以及教师、专家、企业、学员分享的各类资源。

优秀的非学历继续教育师资,一定是立足高校讲台的拥有优秀的教学理论与实践,并且深入了解企业需求、掌握企业非学历继续教育教学规律和技巧的教师。教师是专家,除此之外还有一些专家虽不承担授课任务,但是必须承担项目、课程开发和咨询任务。企业的教育与高校不同,其目的是解决问题,因此非学历继续教育循环也不是课堂、课程辅导、考试考核,而是需要以培训项目为纽带不断指导企业工作,这个环节不断,高校与企业的骨肉联系就不会断,就是融合的,因此在授课师资之外的专家配置十分重要。

现代教育(包括非学历继续教育)已经开发出多种(经常是结合现代技术手段的)教学模式,但非学历继续教育的教学模式需要根据企业的实际情况开发设计。技术手段方面,可以根据需要结合网络、慕课、微课、人工智能、虚拟现实等现代技术,实现学员更方便、教学更生动、效果更显著。恰当的教学模式与恰当的现代技术相结合,可以形成较好的项目组合。

在项目开发过程中,吸收企业相关人员和学员参与其中,发挥其主动性,有利于项目更符合企业需求、更受企业欢迎。

2.3 面向多方面用户的综合服务平台是提升非学历继续教育体验性的保障

面向多方面用户的综合服务平台是建立在信息技术基础上的网络平台。之所以“综合”,一是因为它把高校面向企业非学历继续教育的所有利益相关者作为服务对象,包括高校非学历继续教育的管理服务人员、项目开发人员、教师和专家,企业的教育主管部门、相关的受益部门、学习中心和学员,还有相关支持部门;二是因为它面向非学历继续教育的所有环节,包括需求、调研、项目开发、资源开发、教学管理、服务、交流、共享,以及项目进行前、中、后等环节;三是因为它多功能的,不仅包括教学环节、教

学管理环节的各项功能,还包括项目之外的咨询服务和资源服务,甚至包括多种面向各类用户(特别是学校与企业、教师和学员、学员与学员)的交互与共享服务。平台服务增强了用户(特别是企业和学员用户)的便利性和体验性,增加了企业和学员的黏性,提高了教学与服务质量,有助于维持并且进一步开拓非学历继续教育市场。

这个平台不再是固有模式基础上的信息化描述,而是推动和支持新模式有效运转和服务的平台。

3 非学历继续教育校企融合的邮政案例

3.1 中国邮政非学历继续教育的4S体系

中国邮政集团公司(以下简称“集团公司”)有邮政、速递物流、邮储银行、中邮保险等主要业务,2018年在世界500强企业名列第113位。邮政经营服务网点遍布全国省、市、县、乡村,员工人数近百万,从干部到一线员工工种复杂,人力资源发展要求高。通过多年的探索发展,邮政形成了员工非学历继续教育的“4S”运行管理模式,即以企业业务发展为导向,以全企业的培训管理体系为保障,以培训基地体系为基础,以远程教育体系为平台,四个体系协调配合,构成了具有鲜明特色的邮政非学历继续教育体系。

以企业业务发展为导向:业务引领、需求导向是非学历继续教育体系的根本出发点,邮政业务体系在非学历继续教育体系中的主要作用是,指出业务发展方向,提出业务技术标准 and 业务培训要求。

以全企业的培训管理体系为保障:集团公司、省和地(市)局三级教育培训管理体系,是企业教育培训的管理指挥中枢。它研究设置岗位标准体系,制订员工发展规划,建立员工学习考核激励机制,指挥非学历继续教育基地体系和远程教育体系的建设和运行,落实非学历继续教育规划。

以培训基地体系为基础:教育基地体系是企业非学历继续教育工作的依托,它负责组织实施教育培训计划、建设与管理师资队伍、建设与开发课程和教材资源等工作。该体系包括1个集团培训中心、31个省培训中心和2 000多个基层培训中心,覆盖了全国邮政企业和员工。其中,集团培训中心,即石家庄邮电职业技术学院,是教育部高等院校开展非学历继续教育示范基地、人力资源社会保障部高技能人才培训基地、工业和信息化部通信行业技能鉴定实训基地。

以远程教育体系为平台:远程教育体系提供管理、学习和多种服务功能和网络技术支持,包括1个全国中心、31个省中心和24 000多个学习中心和学习点,保障中国邮政网络学院教育培训功能通过网络延伸到每一位邮政员工。

3.2 高校在4S体系中的作用

石家庄邮电职业技术学院是一所具有鲜明行业特色的全日制高职院校,也是中国邮政4S教育培训体系的核心基地,是集团公司的直属培训中心,中国邮政远程教育培训体系(网络学院)的全国中心,承担整个企业人力资源发展和继续培训规划研究、教育体系整体解决方案提供者等角色,同时承担重要培训项目研发、资源开发、项目实施、项目管理

打造邮储核心竞争力

习近平总书记在中央政治局第十三次集体学习时提出，金融是国家重要的核心竞争力，金融安全是国家安全的重要组成部分，金融制度是经济社会发展中重要的基础性制度。

金融是经济社会资源配置的中枢神经。最高决策层提出金融是国家重要的核心竞争力，是对金融的定位与期许。金融要成为国家重要的核心竞争力，需要金融行业自身的努力。

作为金融业的组成部分，邮储银行正式加入国有大行的队伍，与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行并称为“国有六大行”。成为国有大行后，邮储银行面临的监管要求与其他商业银行一致，这意味着邮储银行会面对更加激烈的市场竞争。

从邮储银行在邮政集团公司的地位来看，邮储银行是整个邮政集团公司收入和利润的主要来源。目前，邮储银行拥有近4万个营业网点，服务个人客户达5.65亿户，拥有包括网上银行、手机银行、自助银行、电话银行、微信银行等在内的全方位电子银行体系，形成了电子渠道与实体网络互联互通、线下实体银行与线上虚拟银行齐头并进的金融服务格局。从竞争格局和银行业发展趋势来看，邮储银行在发展质量和效益、经营管理的智能化和轻型化等方面存在一定差距。

因此，邮储银行应进一步提升经营管理能力，推动发

展水平和服务能力迈上新台阶，打造核心竞争力。

一是完善“自营+代理”特色商业模式。在具体发展过程中，邮储银行与邮政网点实行的是错位经营，业务种类不尽相同。而对于客户来说，则可能是进了“邮政门”，办不了银行事，甚至在基层有抢客户现象，给客户“两个中国邮政”的印象，影响客户体验。当前，应完善制度，建立符合市场化的利益分配、结算机制；合理规划双方网点，统一网点对外形象，门头标识要规范，员工话术要一致，打造“一个中国邮政”；统一业务种类，根据监管要求，利用科技手段，以客户需求为核心，有序开放全业务，为客户提供一站式综合金融服务。

二是提升市场竞争力。邮储银行应培育自身的资产识别能力和风险资产定价能力，提高自身的服务水平，巩固零售业务战略基础地位，培育公司业务支撑地位，加快中间业务发展，逐步建立多元化的收入结构。加快网点转型升级，银行和代理网点统一标准，坚持科技赋能，打造轻型化、智能化网点，压缩窗口，将柜员充实到大堂，提高专业服务能力。实施邮政全渠道营销，将邮乐购站点、揽投站点等场景化，丰富邮储银行应用场景。在巩固农村金融市场优势的同时，加大对城市市场金融需求的研究，向同行学习，确立“大金融”发展理念，建立财富中心，为客户配置资产，有效抢占城市市场，实现“双轮驱动”。

（中国邮政集团公司安徽省分公司 方怀银）

等重要职责。学院同时是集团公司的科技研发中心，中央党校中央国家机关分校的办学点及集团公司党校所在地，也是邮政人才测评中心和邮政特有工种职业技能鉴定办公室、邮政信息备份中心所在地。在邮政企业非学历继续教育体系建设发展中，学院与企业建立了深度融合的关系，成为企业最重要的非学历继续教育基地。

学院原来虽然也是企业的培训中心，但是当时的非学历继续教育与大多数高校开展的非学历继续教育并没有不同，也是立足自身资源开展一些项目培训，与企业融合度不高，企业认可度不高，因此未得到较好的发展。脱胎换骨是一个十分艰难的过程，其起点是把工作的重心放在企业，为了开发一个高水平项目，学院派出一名有正教授职称的培训部副主任深入企业挂实职锻炼，而且学院的重要培训项目开发均列入科研立项。通过不断地深入企业学习，在项目开发前期就与企业融为一体，最终能开发出高质量的项目，并通过项目解决企业的实际问题，与企业共建互信关系，才赢得了今日的发展。

4 结语

本文所讨论的校企融合模式可以推广到高校与行业、政府部门的合作融合。本文介绍的非学历继续教育校企融合邮

政案例中，学校与企业具有天然的纽带和融合基础。但这一点仅仅提供了校企融合的基础，真正的融合还要付出十分艰苦的努力才能达到较好的效果。在非学历继续教育的校企融合中，高校不仅提高了非学历继续教育水平和社会认可度，随着教师与企业的深度接触，还锤炼了师资队伍。通过开发非学历继续教育项目和课程，高校的学历教育内容更充实鲜活，课堂更生动，同时也扩展了教师的科研方向和思路，提高了教师的科研水平。

参考文献

- 1 李岩，李学栋，苏健. 企业大学技术支持体系设计方法研究. 非学历继续教育，2018，3
- 2 李学栋. 三大跨越：谈中国邮政网络培训学院深层价值突破. 邮政研究，2012，1

收稿日期：2019-05-23

作者简介：李岩（1988~），男，山西大同人，硕士，主要从事计算机应用与开发研究；李献军（1968~），男，河北辛集人，硕士，高级工程师，主要从事计算机应用与开发研究；张少芳（1982~），男，河北邢台人，硕士，副教授，主要从事网络系统集成、计算机教学管理研究。