

文章编号: 1007-5399(2019)04-0021-02

中邮证券服务乡村振兴战略的策略研究

张传辉¹, 韩林哲², 张欣³, 刘晓玲⁴, 具成华⁵

- (1. 中邮证券有限责任公司吉林分公司, 吉林 长春 130062;
2. 中国邮政集团公司哈尔滨市寄递事业部, 黑龙江 哈尔滨 150000;
3. 中国邮政集团公司内蒙古自治区寄递事业部, 内蒙古 呼和浩特 010010;
4. 中国邮政集团公司工会广东省委员会, 广东 广州 510898;
5. 中国邮政集团公司长春市寄递事业部, 吉林 长春 130000)

摘 要: 基于乡村振兴战略的重要意义, 分析了实施乡村振兴战略对证券业的潜在需求, 提出了中邮证券服务乡村振兴战略的具体策略。

关键词: 中邮证券; 乡村振兴战略; 机构; 渠道; 资源

中图分类号: F61 **文献标识码:** A

乡村振兴战略是全面建成小康社会、建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要部署之一, 是新时代“三农”工作的总抓手。乡村振兴战略规划对拓宽农民增收渠道、创新投融资机制、提高金融服务水平作了重点安排。中邮证券作为具有国企背景的证券公司, 应充分利用中国邮政在农村的服务能力优势, 发挥资本融通功能, 提高农民投资收入、支持农业产业融资、助力农村建设。

1 乡村振兴战略对证券业的潜在需求

1.1 拓宽农民增收渠道

农民的收入包括: 种地收入, 外出打工工资收入, 在农业企业中工作的工资收入, 以土地和资金入股农业股份企业分红收入, 储蓄存款利息收入, 购买债券、理财产品、基金、资管计划以及股票所产生的股息、分红、资本利得等资本性收入等。其中, 以土地和资金入股农业股份企业分红收入, 购买债券、理财产品、基金、资管计划以及股票所产生的股息、分红、资本利得等资本性收入属于农民收入新的增长点。对农民入股企业提供顾问服务, 设计适合农民投资的理财产品是证券业新的服务方向。

1.2 解决农业企业资金来源

充分发挥财政资金的引导作用, 撬动金融和社会资本更多地投向农业产业。支持符合条件的涉农企业发行上市、新三板挂牌和融资、并购重组。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东, 发展多种形式的股份合作。这一系列政策推进, 对证券公司的资产管理、企业财务顾问、三板辅导、推荐挂牌、保荐上市、股票增发等业务产生了新的需求。

1.3 创新推动农村基础设施建设

继续把基础设施建设重点放在农村, 加快农村公路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视等基础设施

建设。持续开展河湖水系连通和农村河塘淤积整治, 加强农村水环境治理和农村饮用水水源保护。针对一系列的农村基础设施工程, 可以尝试地方政府试点发行项目融资和收益自平衡的专项债券解决资金问题, 也可以采用PPP模式建设, 或者对负责建设的单位资产证券化取得新项目建设资金, 这些业务都属于证券公司的业务范畴。

2 中邮证券服务乡村振兴战略的具体策略

2.1 搭建三级服务架构, 支撑服务乡村振兴战略

2.1.1 省级机构构建

中邮证券省级分公司分为五个中心进行建设: 产品落地中心、专业对接中心、项目营销中心、客户服务中心和团队管理中心。将总部的资管、基金、理财产品在省内落地, 由渠道和自营队伍通过线上、线下平台销售给客户。由省级分公司对拟合作的服务“三农”项目进行初审把关, 决定是否对接总部专业支撑团队。省级分公司对所辖“三农”项目进行整体营销规划和组织实施, 对所辖区域内所有客户和渠道进行服务, 对市、县团队进行人员招聘、培训和管理。

2.1.2 市级机构组建

在有条件的市(州)成立邮政特色轻型营业部, 并把其打造成中邮证券形象展示中心, 在当地打造品牌, 进行形象宣传、业务宣传和技术能力宣传; 作为面签业务服务平台, 处理创业板、港股通等需要临柜办理的业务; 建设投资者教育、投资顾问服务基地, 组织投资者教育培训, 主持召开理财沙龙、投资者报告会、投资顾问、客户经理培训会等活动; 建设客户经理营销中心, 作为客户经理的工作场地, 与协同单位沟通的基地, 以及与客户洽谈的场所。

2.1.3 县级服务能力搭建

在县一级培养或招聘证券顾问和客户经理队伍, 依托邮

政和邮储银行开展营销和服务工作,重点发展集投资顾问与客户经理于一身的队伍,以业务型为主,协调能力为辅。

2.2 丰富产品和项目体系,精准服务乡村振兴战略

2.2.1 拓宽农民投资渠道

中邮证券研发的新产品、丰富的产品系列要具有投资门槛低、收益相对稳定的特点,适合农民投资习惯;取得银行上线销售许可,为农民提供柜台和网络终端服务渠道;指导适合投资的农民购买,提高农民投资收益,在短时间内占领农村市场,树立中邮证券特色品牌。

2.2.2 解决农业产业融资

结合资管新规,制定专项资产管理计划,将资金投入农业产业。依托邮政人员关系优势,邮储银行资金优势,中邮证券挂牌、保荐牌照优势,为农业相关企业挂牌、上市、并购提供便利化、专业化服务。为农民以土地、资金等资产入股农业企业,提供股权结构设计顾问服务,促进农民参股企业发展。针对“三农”缺乏有效抵押物,小微企业、农户缺乏信用信息等问题,采取农业产业投入方作为融资主体,以项目资产与农民形成抵押债务关系,解决一些农业产业、基础设施建设等融资难问题。由中邮证券、邮储银行总部联合设计产品,针对“三农”某个领域、某个产业或某类项目,将资金成本和服务费用折扣收取,报请相关监管部门支持,解决融资贵的问题。

2.2.3 助力农村基础设施建设

通过资产证券化、发行专项债券等手段解决资金投入,同时利用财政资金撬动社会资本,成立PPP模式推进农村基础设施建设。

2.3 建立推动机制,落实服务乡村振兴战略

2.3.1 理顺内部收入、奖励分配机制

合规处理产品、项目收入清分,从顶层分配邮政代理、邮储银行代理费收入。证券总部专业和分支机构实行双重计列收入模式,即专业开发的项目收入只计入专业收入,分支机构承揽的项目收入计入分支机构收入,同时计入专业收入。设计有邮政特色的项目奖励分配制度,分支机构作为地方协同单位对接人,总部专业作为承做部门,根据贡献分配奖励。

2.3.2 成立邮政金融联合服务小组

由邮政代理金融、邮储银行个人金融部、中邮证券市场部相关人员成立农民投资服务小组,负责产品说明、客户风险偏好识别、产品购买服务、产品售后服务等工作。由邮政代理金融、邮政市场部、邮储银行同业部、“三农”服务部、对公业务部和中邮证券资管投行部联合成立农业融资、农村建设服务小组,负责农业产业融资,农业企业挂牌、上市,农村基础设施建设资金等工作。证券公司人员负责对组内其他组员进行业务培训。

2.3.3 制定请示、汇报、培训、联席会议制度

取得地方党委、政府的支持,制定乡村振兴资本中介服务请示、汇报、培训、联席会议制度。定期向政府相关部门请示汇报工作,对涉及资本服务的相关方人员进行培训,定

期与乡村振兴主管部门、基础建设单位、农业企业召开联席会议,商议具体问题及解决方案,提高工作效率。

2.4 协同各板块资源,综合服务乡村振兴战略

2.4.1 协同速递物流

利用遍布城乡的寄递服务网络为农产品进城提供质优价廉的寄递服务,利用县和乡镇局所现有场地或与企业联合为农牧民提供中转仓服务,实现产品的集约化快速流通,打造现代化农产品冷链仓储物流体系,为农产品流通提供高效、快捷的服务。

2.4.2 协同电子商务

利用邮乐网、极速鲜的专业化运营团队塑造农产品品牌,为农民提供从农产品到商品转化的支撑,利用邮政全网的线上渠道和线下客户资源为农产品提供销售支撑,帮助农产品顺利打开市场。

2.4.3 协同文化传媒

利用现有文传产品和媒体资源为乡村振兴提供文化品牌打造和宣传支持,为农产品、乡镇企业拓宽销路、提高知名度提供营销策划支持。

2.4.4 协同中邮保险

探索“订单农业+保险+期货(权)”模式。参与农产品期货期权市场建设,探索订金托管模式,大力发展订单农业,促进新兴农业产业兴起。

3 结语

乡村振兴战略,作为国家战略的重要组成部分,是新时代农村工作的总抓手,是全党工作的重中之重。中邮证券作为具有国有企业背景的证券公司,强化责任担当,积极发挥资本融通功能,利用中国邮政在农村的服务能力优势,以增加农民收入、拓宽农业产业融资渠道、助力农村建设为目标,不断丰富产品和项目体系,加强队伍建设,完善体制机制,创新理念与方法,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,为谱写新时代乡村全面振兴新篇章提供强有力的金融支持。

参 考 文 献

1 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利.北京:人民出版社,2017

2 中共中央国务院.乡村振兴规划(2018-2022).北京:人民出版社,2018

收稿日期:2019-03-15

作者简介:张传辉(1975~),男,吉林长春人,硕士,主要从事中邮证券新设省级分支机构业务开展方式研究;韩林哲(1973~),男,黑龙江海林人,主要从事邮政寄递事业发展研究;张欣(1976~),男,内蒙古呼和浩特人,主要从事邮政速递物流市场营销研究;刘晓玲(1970~),女,广东韶关人,主要从事员工幸福感提升研究;具成华(1979~),男,吉林和龙人,硕士,主要从事邮政寄递事业发展研究。