

借鉴台湾的厦门鼓浪屿休闲旅游推进

张鹭旭, 章尚正

(安徽大学 旅游管理系, 合肥 230039)

摘要:随着世界各国经济的发展与生活水平的提高,旅游活动正从以观光旅游为主,逐步转向观光旅游和休闲度假共同发展的多样化格局。论文通过对台湾休闲旅游发展的借鉴,为厦门鼓浪屿风景区推进休闲旅游、丰富旅游产品、提升旅游服务品质,提出大力发展自行车休闲游、完善游客中心的服务功能、积极开发岛上特色休闲旅游的建议。

关键词:休闲游;鼓浪屿;台湾;自行车旅游;游客中心;特色休闲

中图分类号:F592.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)01-0022-05

20世纪90年代,发达国家开始进入休闲时代,休闲旅游成为旅游新潮流。我国东部地区率先提倡休闲与休闲旅游。厦门是福建重要旅游城市,2010年共接待境内外游客3 026.09万人次,其中,接待入境游客162.82万人次。鼓浪屿位于厦门岛南隅,面积1.87km²,常住人口约1.6万,为国家5A级景区。天宇辽阔,碧海浩瀚,绿树环抱,环境静谧,空气清新,素有“万国建筑博物馆”“钢琴之岛”“音乐之乡”等美誉。有必要也有条件建设成为中国一流、世界著名的休闲旅游岛。

台湾是亚洲休闲旅游的先行者,台湾与厦门各方面都较为相似,通过对台湾的借鉴,有助于推动鼓浪屿乃至整个厦门的休闲旅游建设。

1 大力发展自行车休闲游

自行车旅游在欧美等国家已有了很大的发展,占其整个旅游市场的5%~10%。德国交通部仅在2002年就花费了约2亿欧元进行自行车道的建设,使之在德国境内形成了密集的自行车道网。英国的自行车旅游每年有6.35亿英镑的营业额,英国旅游委员会预测,整个欧洲的自行车旅游市场将以每年140亿英镑的规模继续保持至2030年。美国的自行车旅游代理商也从20世纪80年代末的12家增加到目前的超过100家。^[1]

台湾借鉴欧美发达国家的休闲建设,为实现环保出行,节能减碳,提出了打造“自行车岛”的目标。目前已建设自行车专用道1 300多公里,无论是环岛还

是在市区,自行车活动都有充足的空间。自行车观光旅行在这里已经成为一种很流行的观光浏览方式。

1.1 鼓浪屿自行车道长度及环境适合发展自行车休闲游

据考察日月潭自行车观光步道全长34公里,厦门环岛路沿海而行(从厦门会展中心经椰风寨至厦大白城)自行车道约为31公里。日月潭自行车步道和厦门鼓浪屿环岛公路部分都是约为4公里。一天之内可完成休闲旅程。

日月潭山坡起伏较大,落差可达200多米,有一定的骑行难度。而厦门环岛路和鼓浪屿环岛公路地势平坦无较大起伏,骑行较容易。日月潭环潭风景优美,吸引来自全台各地甚至世界各国的自行车休闲爱好者。环岛路作为厦门国际马拉松赛事的跑道沿途观海也是一番美景,鼓浪屿环岛路绿树成荫,观海浪听涛声,还有沿途万国建筑风景也别有一番享受,良好的环境十分适合自行车休闲游。

1.2 自行车休闲游的基础设施还需完善

台湾部分公交、铁路、过渡船只可搭载自行车,还设有捷安特单车休闲服务站为环潭的游客提供租借自行车、装设GPS、修理及救援等服务,也可为自备自行车的游客提供帮助。租借处的自行车种类多样,专业性强,性能较高。沿途设有自行车环潭休息区。

厦门环岛路已设有自行车步道,用红色路面铺设并有标出。沿途有11家自行车租借行,其中一家东方海岸游乐公司在环岛路沿途开有两家自行车租借

收稿日期:2011-10-24

基金项目:国家社会科学基金项目(07BJY134)

作者简介:张鹭旭(1990—),女,福建厦门人,安徽大学旅游管理系本科学学生,研究方向:旅游管理;章尚正(1949—),男,上海人,安徽大学旅游管理系教授,研究方向:区域旅游开发与规划,旅游文化。

点,彼此间独立无合作。按时计费,服务路段仅为环岛路部分,除租借外无其他服务,车辆品种单一。鼓浪屿上已有建成的环岛公路,岛上无机动车,有20台电瓶游览车。目前鼓浪屿码头客轮无明确是否可搭载自行车过渡,现有游客中心及旅游资讯无相关的自行车休闲游的地形路况等相关信息。

1.3 鼓浪屿推进自行车休闲游的措施

1)整合零散业者,建立租借中心。在厦门五缘湾,会展中心至厦大白城到鼓浪屿轮渡码头设立自行车租借维修站,给行程选择较长的年轻人、家庭提供自行车服务。而鼓浪屿岛上可专门设立自行车租借中心,给深度游鼓浪屿的游客提供服务。

环岛路目前已有不少自行车租借车行,但因各自经营,旅客往往只能在其一家租借又必须赶回租借地,计时收费往往受到来回时间的限制,所能浏览之处很局限。如果能统筹五缘湾,环岛路至厦大到鼓浪屿码头的车行,形成一个整体,随处可借可还,这样也更有利于串联起鼓浪屿和五缘湾、万石园的旅游游览带。

2)实现无缝隙旅游,与接驳系统整合。可在定点班次的动车、列车上设置自行车搭载服务。旅游观光线路上的公交也可加宽其车身,在固定班次的公交上设制自行车搭载设施。鼓浪屿的过渡船只也可实施搭载自行车过渡,实现旅游路途的无缝隙连接。

3)打出自行车休闲观光品牌,由自行车爱好者牵头做宣传。根据调查,高校大学生、白领阶层和退休职工是国内现阶段参加自行车旅游活动的主要市场客源,并且高校大学生是倡导自行车旅游的主力军。^[2]厦门周边有许多的大学院校(厦门大学,厦门大学漳州校区,厦门理工大学、集美大学,华侨大学),厦门大学和厦门理工大学距离环岛路和鼓浪屿十分近,有利于发动周边大学生和在职及退休教师尝试自行车休闲活动,宣传厦门沿海风光,让未到厦门的游客留下“走,去厦门骑车旅游”的印象。

厦门鼓浪屿,环岛路的自行车休闲旅游应上升到一种高度,不仅主打年轻人全新旅游观光方式,也推出高端客户健康休闲,品味人生,修养身心的自行车旅游休闲服务。例如台湾日月潭捷安特休闲服务站打出了口号为“一池山水,一台好车,就是一种品味生活”的宣传,好的宣传让游客更能以一种自在,放松的心情去浏览,品味旅程。

4)鼓浪屿岛上除保留必要的救援需要的电瓶车外,其余应给予取消。鼓浪屿岛上的道路并不宽敞,电瓶车车型较大占道严重,并有多处弯度较大的转

角,最窄的地方只有3米,一辆电瓶车占据一半的道路,游客只能在两旁躲避电瓶车。电瓶车车速较快,有多次行人躲闪不及受伤的事件发生。虽然电瓶车用音乐声取代了刺耳的喇叭声,但音量之大对路面上行走的游客也是一种惊吓,原本轻松的旅游却要时刻注意身旁呼啸而过的电瓶车,这无疑是一种困扰。观光缆车只能绕行部分路段,且几乎是外围,对鼓浪屿的浏览只能是粗略的,自主性不高,因此取消观光游览车为行人和自行车让路是值得的。

1.4 发展鼓浪屿自行车休闲游的有利之处

1)自行车休闲游有稳定的客源。观光旅游者对同一旅游景观旅游边际效应是显著降低的,因此观光旅游是一次性的。不同于观光旅游,休闲旅游更趋于到一个较熟悉的、适合自己的、环境清新的、有休闲娱乐活动的旅游地。^[3]因此一个良好的自行车休闲游路线环境能够保持其稳定的客源,形成一个越来越大的团体。

2)自行车休闲游有助于旅游经济的创收。英国国家自行车信息网络1998年的研究表明,与常规旅游项目相比,自行车旅游有更高的经济收益。与国内汽车旅游的一日旅游游客相比,自行车旅游者每天的花费大约是他们的4倍。^[4]自行车休闲游有助于环岛路沿途周边商业的发展,有利于鼓浪屿岛上的旅游消费。

2 完善厦门与鼓浪屿游客中心服务功能

游客中心是在台湾地区普遍建设的一种旅游服务机构,实体建筑规模可观,分布在各景区。为游客提供各种旅游资讯免费索取,纸质影音,还有各种语种工作人员现场提供服务。内设有空调和座椅提供休息空间,出售各种旅游纪念商品,并提供代寄明信片等服务。能够有效整合景区周边沿街贩卖旅游商品的乱象,维护景区形象。

2.1 厦门游客中心未发挥作用

厦门在各景区也设有游客服务中心,但较台湾的相比有较大差距。鼓浪屿为5A级景区,游客中心仅有一间不足7平方米的木屋,里面只设有一台电视和一台触摸查询系统,没有空调和电风扇,没有座椅,内部空间十分有限,仅能容纳4个成年人。旅游资讯提供不足,对于旅游路线、地形、开放时间等关键实用的旅游资讯未提。鼓浪屿宣传单上只有各个景点的介绍和一张简易的地图,此宣传单还需向售票处的工作人员索要。据观察很少有游客走进游客中心,如果走进去也只是随意看一眼就又走出来,这样的游客中心形同虚设,根本没有发挥其应有的作用。在景区周围

随意贩卖地图、明信片的乱象普遍存在。

厦门是一座旅游城市,提供完整的服务咨询,提高服务质量是其旅游走向国际的必经之路。对此,可向台湾学习逐渐完善游客服务中心,从鼓浪屿开始逐渐向全市扩展,真正发挥游客中心的作用。

2.2 鼓浪屿游客中心完善旅游功能

1)游客中心应改设在轮渡码头处。鼓浪屿岛上本来就拥挤,不宜再有新的建筑物。鼓浪屿展示的是各国的近代建筑,游客中心的设立不应影响鼓浪屿的整体美观。游客中心应是为还未进入岛屿的游客提供相关的旅游资讯,以方便游客进行更好的安排。所以游客中心应建立在过渡鼓浪屿之前的轮渡码头处。

2)扩大游客中心面积。鼓浪屿游客中心应由政府起带头作用,加大投资或以招商冠名的方式进行游客服务中心的实体建筑扩大建设。游客中心过于狭小,从根本上限制了游客中心的服务功能。扩大后的游客中心应外观简洁,标识明确,内部注重为游客提供一个舒适的休息资讯空间。游客中心应建立一支新的旅游服务队伍,经过优良的训练,以热情的态度服务于游客,有语言沟通能力为来自国外的游客提供服务咨询,能在离景区最近的地方以最快的速度解决部分旅游纠纷。

3)制作游客手册。该手册制作前应对鼓浪屿全岛进行具体的调查,手册内容应涵盖鼓浪屿整体缩略地图、各景区景点所处位置、交通资讯、各饮食饮品休憩小站的地址、特色商品店的位置。目前岛上贩卖的几种制作精美的鼓浪屿旅游资讯可以作为参考,也可与这些设计公司联合推出鼓浪屿吃、喝、玩、乐、住等旅游休闲攻略,与商家联手对各家商店进行特色介绍,并附上商店商品消费的优惠券。在手册中还可以设计各种纪念章印盖的位置,并在鼓浪屿的相应处设置盖章地点,鼓励游客前往岛上各处,也能让其在旅游中增添其成就感,提升游览的兴趣,并有意愿留下这本旅游手册,有助于通过游客把旅游信息带向全国各处。此本旅游手册纸质、图片、印刷、内容都上档次,这样在旅游离开后,不仅留下回忆,还能留下可供回忆的实物。

3 开发鼓浪屿特色休闲游

有别于观光旅游的求美、求知、求异、求新的消费取向,休闲旅游产品更注意满足休闲娱乐、身心健康和自我发展三种功能。^[6]鼓浪屿特色休闲产品应以此为要求进行开发建设。

3.1 钓鱼平台建设

钓鱼无疑是一种修养身心,自我沉淀与升华的好

的休闲方式。台湾日月潭的潭区周边有一所老年人会馆,不少老年人会在潭区进行休闲活动,因此在人行步道的尽头设有专门的钓鱼平台,并特别注意安全设施建设,连拄拐杖者和坐轮椅者都可在此参与垂钓。目前鼓浪屿并无专门的垂钓处,但有不少老年人和休闲度假者在此进行垂钓,也有不少民众坐船来此垂钓。一般垂钓在近海建设的人行步道上进行,这种自发性的垂钓还是很很不安全的,而且沿途也阻碍了行人的通行。可采取一些措施改善垂钓的环境,促进休闲特色游建设:

1)对部分适合垂钓的路段进行整修,在人行步道上向海岸凸出建一个平台,四周装设扶手,此平台也可适用于轮椅者、拄拐杖者在此垂钓。

2)垂钓平台上设置安全垂钓警示牌和垂钓公约,让垂钓者注意安全和维护垂钓区的环境卫生。

3)在垂钓区附近可设置相关的垂钓用品店,提供垂钓的器具,保管垂钓者自带器具,为垂钓者来此提供便利。

3.2 丰富鼓浪屿港仔后浴场的水上游玩项目

海上的活动并不是只有游泳这样简单的活动,海上活动还可借助各种游玩设备进行,这不仅是一种娱乐,也是对个人内心承受力的锻炼和体力的考验。台湾的垦丁和澎湖海上娱乐活动就相当丰富,有快艇、香蕉船、大脚丫、甜甜圈、大力水手、水上摩托还有须经教练教授、自行尝试训练后方可自行操作的个人小帆船,游客的海上活动就有多种选择。鼓浪屿海水浴场上绝大多数人只是在近沙滩的海上套上游泳圈泡在海水中,游客众多显得十分拥挤,能够稍微远离近海的活动只有快艇。海上休闲应是宽松自在的,拥挤的海水中达不到休闲的效果,因此应为想要享受休闲的人群提供深水海域的水上活动。

1)可效仿台湾垦丁和澎湖海上娱乐项目,在深水区域搭设一个较大的漂浮休憩平台,平台四周可安放香蕉船等娱乐设施。游客可由快艇载至休憩平台上然后选择游玩的项目。

2)游乐项目开发公司必须保证游客的安全,所有游客必须穿戴救生衣,教练及设施操作人员都应经过严格的训练。

3)部分游客由快艇载出在设施上游玩时,其余游客可在平台所划范围内自由活动,不限返程时间,但必须在救生员的视线范围内活动。

3.3 鼓浪屿北部建立宠物交流基地

现在社会有不少宠物爱好者,周末、假期或者晚饭后常能见到不仅是老人,还有不少年轻夫妻带着自

家的宠物狗出门散步,这种散步不限于住家附近,有更多的人愿意开车搭载自己宠物前往较远的地方进行休闲活动。如果能有一个地区能够聚集这些带出门散步的宠物,为他们提供一个交流的平台,一定也会非常受欢迎。携宠物出游也是一种休闲游的特色和趋势。

台湾的猴硐就是一个以寻猫赏猫为主题的休闲旅游区,猴硐原来在日据时期是一个开采煤矿的矿区,矿区的改造并无什么风景上的优势,但现今借由众多的猫咪打出了“有猫相随,猴硐最美”的口号,成功的让这里转型成一个大受欢迎的特色旅游观光区。其明星猫咪“大头”“黑鼻”等还有专属自己的宣传画作和介绍,吸引着不仅是台湾人还有世界各地的爱猫人士前往赏猫、寻猫。节假日从台北开往此处的火车拥挤不堪,可想猫咪给这个原本失去色彩的矿区带来的勃勃生机。

鼓浪屿岛上目前就有不少的流浪猫和流浪狗,且不具攻击性。每逢周末和下午太阳快落时有不少人携带宠物在岛上散步,不仅有岛上的居民,也有从码头过渡来的厦门居民。鼓浪屿岛上的许多特色商家都对宠物友好,不仅店内有猫有狗,还允许带入。鼓浪屿岛上发展宠物特色休闲具备了一些条件,但还需要一些措施来推进。

1)鼓励在北部发展宠物交流基地。鼓浪屿现布局总体上以“南动北静”形式为主,具体指鼓浪屿的南部滨海地带、日光岩以及东部的码头、入口广场、商业街为旅游动区;岛屿的西北部地区、日光岩下西南部分地区以及东部的万国建筑博览区域等为相对的旅游静区;其它地区则属于过度空间。目前游客还是集中在各个景点周围,相对于马路更宽敞的北部地区,游客稀少。为分散游客到北部,形成特色吸引游客,这无疑也会起到推动作用。

2)对鼓浪屿上现有的猫咪进行管理、治疗、喂养、培育。找到他们的原型就能进而根据他们的特点进行卡通形象的创作,进而配上他们在岛上的小故事进行宣传,制作周边纪念商品发售。能够成功吸引小朋友、老人、女士和爱猫一族的喜爱,吸引各地的游客,以爱猫一族带领其他游客一起去中北部“寻猫”。鼓浪屿岛上现有一家叫“张三疯”的奶茶店,其主题原型就是岛上一只叫“张三疯”的流浪猫,其在网路上、年轻人中有不小的名气,可以借鉴它的成功打开鼓浪屿的寻猫之旅。也鼓励全国各地甚至是世界各地的爱猫游客来鼓浪屿猫基地一起交流探讨,提升其知名度。

3)不少带狗散步的游客愿意前往北部地区人少较宽敞的路段,可以借此规划出路线,沿途安放座椅提供休息区,也供主人们进行交流。不同于猫会到处乱跑需要通过寻找来达到这种期待的神秘乐趣,带狗散步的旅客是宠物的拥有者,更注重实际的交流和宠物之间的交流。可以在商店街或者当地住家的一楼开设规格较高的宠物用品店、宠物医院、宠物餐厅、宠物旅馆等,实现携宠物休闲出游的全方位服务。

3.4 过渡方式多样化

过渡方式并不是只能有客轮一种,虽然客轮一次性承载的游客数量多,但是运营速度慢,游客的体验感不足。在台湾日月潭因潭区的限制,过渡的方式采用轻艇,年运输游客量可达到600万,又引进“太阳船”(一种太阳能发电型轻艇)实现节能减碳。快艇,轻艇更加灵活便捷,速度更快,增加效率。每个游客都会有自己的位子,让游客更能亲临大海,在路途中有休闲旅游的感受。

目前鼓浪屿上主要的过渡方式是客轮,但周边也有快艇经营,但缺少指示标和宣传,客流量较少。快艇大多经营环绕周边岛屿的服务项目。建议采取以下措施完善:

1)明确快艇的载客过渡的许可。快艇业者可与客轮公平竞争,增加鼓浪屿过渡的服务,让游客有更多的过渡选择。

2)过渡的时候可加上环绕周边岛屿的项目,包括大嶝岛小嶝岛还有大小金门等等,增加在快艇上的停留时间,提升过渡的趣味性和休闲性。

3.5 控制上岛人数,营造休闲氛围

厦门“十一五”旅游规划中鼓浪屿年最佳游客量为612万人次,单日最大客容量为2.7万人次,但从2010年统计数据来看,厦门鼓浪屿年游客往返量达到了2000万人次,粗略估计旅游人数也接近1000万人次,单日最大值达到了7.2万人次,远远超过了鼓浪屿的本身负荷。而每人8元的客轮过渡成了最大的赢家,码头人与人比肩接踵,大排长龙,从网络上和访问中看出游客对拥挤的人潮和吵闹声感到了烦躁。在这样拥挤和吵闹中根本无法达到休闲娱乐、身心健康和自我发展的功能。因此控制上岛人数对建设休闲游十分重要。

1)提高进岛票价,购票多种选择。适当的提高票价有助于控制游客量,单纯提高票价存在许多不合理之处,因此要对购票内容进行一个自由选择的搭配。其经营模式可参考台湾垦丁地区的HOT垦丁门市的运营方式。HOT垦丁是一个售票点,该售票点联

合垦丁地区各半潜艇、潜水、浮潜和海上游乐项目商家,推出几十种的搭配优惠组合。如果加入会员还能给予更多资讯和优惠项目,吸引来自世界各地的散客游客在垦丁的海边参与休闲娱乐活动。相应的HOT垦丁也为各商家在网络上和海滨休闲区做了很好的宣传,这可谓是一种双赢。

鼓浪屿的购票方式也可效仿此种模式,该票应在过渡到岛上之前在厦门本岛轮渡码头购买,此票可有多种选择:①过渡费用②景点门票③海底世界④水上游乐项目⑤岛上小吃、饮品折价券⑥自行车租借⑦住宿费用抵减⑧垂钓设备租借⑨宠物店消费或宠物洗澡,这九项中至少任选两种,给予较明显的优惠组合,结合岛上各大景区、游乐项目、特色商品饮食商家,使全岛形成一个整体,票价更合理。此举比大通票、一票到底等方式更加灵活,选择的方式也更多,更加吸引游客。

2)节假日上岛的旅游团要进行预约,控制人数。鼓浪屿目前采用的是客轮运输,七点至二十点每十分钟一班,最大容量为每班 840 人。过渡人数最大承受在 6.6 万人次。但在春节期间,高峰一天 7.2 万人次

过渡,高峰时段严重超过鼓浪屿本身的游客容量,存在安全问题。因此必须对节假日上岛的人数进行控制。相对于散客,旅游团的人数更容易控制,根据每家旅行社的平日游客量,可大致制定各旅行社的节假日游客限定量,分时间段安排上岛。

综上所述,随着经济的发展和人民生活水平的提高,休闲游越来越受到人们喜爱,为适应旅游休闲化的新趋势,提升服务品质的新要求,鼓浪屿休闲旅游必须加快推进。

参考文献

[1] 张建,周海云. 国外自行车旅游发展现状和前景[J]. 现代商业,2008(6):194—195.
[2] 万亚军,蒙睿. 自行车旅游起源、现状及发展趋势分析[J]. 太原大学学报,2009(2):58—59.
[3] 肖胜和. 旅游休闲度假化转型中的新特征与新观念探讨[J]. 商业时代,2010(6):121—122.
[4] 张建,张超慧. 我国发展自行车旅游的意义[J]. 现代商业,2008(8):196.
[5] 全志勇,赵青青. 旅游休闲化研究[J]. 中国商界,2010(8):189—190.

Improving Leisure and Tourism of Xiamen Gulangyu on the Experience of Taiwan

ZHANG Lu-xu, ZHANG Shang-zheng

(Tourism Management Faculty, Anhui University, Hefei 230039, China)

Abstract: As with the growth of economy and development of living standard all around the world, tourism is on its way from sightseeing tour to a variable combination of sightseeing tour and leisure vacation. Aiming at leisure tourism promoting, learned from the development of leisure tourism in Taiwan, this paper suggests that Xiamen Gulangyu should enrich Tourism products as well as improving the quality of tourism service. The service function of Tourist Center should be optimized. At the same time, to invest heavily in bicycle leisure tourism and other specialty leisure tours on the island would be a good choice.

Key words: leisure tourism; Gulangyu; Taiwan; bicycle tourism; tourist center; specialty leisure

(上接第 21 页)

Research on the Industry of LED Display Extension Patterns in Putian

YANG Te-jing, FENG Jie

(Putian University, Putian Fujian 351100, China)

Abstract: This paper reports a study on the development of LED display products in Putian, base on look for a great deal of related literatures, visited zhong ke wan bang company and zhong ke gang hui company and distributing questionnaires to the citizens of Putian. Associated with the sales in fu zhou, quan zhou, xia men to analysis the limitations in LED display extension patterns in Putian then put forward some view points for improving the LED display extension patterns in Putian.

Key words: LED display products; extension patterns; familiarization; market space; industrial development