

福建省植保机械购置补贴的地区差异比较

蔡良玫, 王林萍

(福建农林大学 植物保护学院, 经济与管理学院, 福州 350002)

摘要:当前植保机械购置补贴是加快农机现代化的必要手段之一,本研究根据福建省植保机械补贴的执行情况,比较省内各地区植保机械购置补贴资金的投入、购买的机型偏好等情况,从补贴政策的着力点、植保机械经销商分布以及各地区农业分工这三个方面来解释地区存在补贴差异的原因,为植保机械购置补贴政策的兼顾公平与效率的实施,合理分配政府资源,促进植保机械化进程提供参考。

关键词:植保机械;补贴;地区差异

中图分类号:F323.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2011)02-0037-04

植保机械是以科学而有效的手段对各类植物施行保护的机具。狭义的植保机械通常是指用化学药剂防治农业病虫、草害的机具^[1]。随着科学的发展,除了化学防治外,还包括利用热能、光能、电流等物理方法防治所使用的机械和设备等。目前植保机械的使用处于新旧交替的阶段,旧是指农村还大量保有七八十年代所使用的手动农药喷雾器,新则是指近年来随着构建资源节约、环境友好社会的观念深入人心,农机厂家也开始学习新技术,生产出使用效率高、农药附着性好的新植保机型。2004 年,中央颁布了《农业机械促进法》,其中明确提出政府对购置先进适用农机的农户进行补贴。2005 年,财政部和农业部印发了《农机购置专项资金使用管理暂行办法》。2006 年,福建省开始实行农机补贴政策,其中对植保机械购置的补贴一直是必不可少的组成部分,它成为了加快植保机械新旧机械更替的催化剂,文中将农机购置补贴中的植保机械购置补贴简称为植保机械补贴政策。本文主要研究福建省植保机械购置补贴的地区差异,以期因地制宜地推动补贴政策公平有效地实施,真正使国家投入的资金惠农利农。

1 福建省植保机械补贴总体情况

1.1 植保机械补贴走向常态化

植保机械补贴政策从 2007 年开始在福建省实施,目前已覆盖 76 个农业县(市、区)^[2],从机械的选型到补贴资金的管理,再到农户的申请认购,政府每年都会制定相关的法律法规为补贴制度提供长效的

保证。虽然福建大多数地区都实施了补贴政策,但由于各地区的农业发展水平的不同,所以对各地区的补贴力度也有所差别。

1.2 全省补贴资金投入逐年扩大

政策实施的四年间,政府不断加大植保机械购置补贴资金的投入,到 2010 年投放金额为 3 408.236 万元,相较政策执行之初 2007 年的 2.285 万元,4 年翻了将近 8 番。尽管每年的增长率有所不同,但一直呈上升趋势,这充分体现了政府对提高植保机械装备的决心和力度。全省对植保机械的补贴占农机补贴的比重也由原来 0.08%,提升到 2010 年的 10.47% (见表 1),显而易见,植保机械补贴在推进农机现代化过程中扮演着越来越重要的角色。

表 1 2007 年—2010 年福建省植保机械购置补贴资金总投入

内容 \ 时间	时间			
	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
植保补贴资金 (单位:万元)	2.285	55.363	472.207	3 408.236
占农机补贴比重 (单位:%)	0.08	0.95	3.59	10.65

数据来源:2007 年—2010 年《福建省农业机械购置补贴专项实施方案》以及福建省农业机械管理局内部资料测算

2 福建省各地区植保机械补贴实施情况的比较

植保机械补贴资金经历了从无到有,由少至多的过程,虽然近几年补贴资金的投入有了显著的增加,但在投入资金的总量上在短时间内仍不可能满足所

收稿日期:2011-01-10

作者简介:蔡良玫(1983—),女,福建福州人,福建农林大学硕士研究生,研究方向:植物保护经济;王林萍(1968—),女,福建永春人,福建农林大学经济与管理学院副院长,教授,博士,研究方向:农业经济学。

有的补贴需求。要将有限的补贴资源合理分配,发挥它的最大效用,补贴的地区差异成为必然。福建省各地区补贴差异主要体现在资金分配与补贴机械偏好结构两个方面。

2.1 各地区植保机械补贴资金的分配比较

2.1.1 各地区植保机械补贴资金绝对规模比较

就各地区所显示的资金绝对规模而言(如图 1),在福建省的八地市中,南平地区是补贴资金分配的最大区域,补贴金额累计高达 1 328.473 万元,约占 4 年来植保机械购置补贴资金总量的 33.73%;漳州地区排在第二位,与南平地区相差 50.7 万元;排在第三位的三明地区还不到南平地区的一半,累计资金为 557.16 万元。八地市中,补贴累计金额最少的为莆田地区,仅为 13.15 万元,是南平地区的补贴资金 1%。由此可见,补贴资金在福建省各个地区的分配是不均衡的。

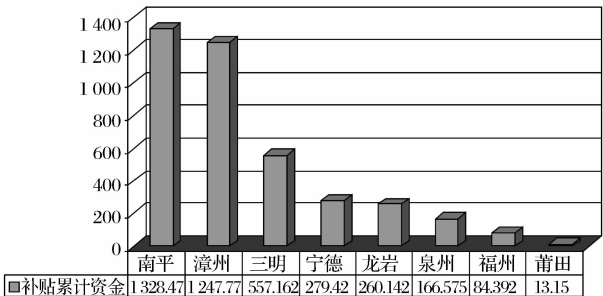


图 1 2007 年—2010 年福建各地区植保机械补贴累积资金(单位:万元)

注:数据来源于福建省农机局的农机补贴管理信息系统;福建省植保机械补贴政策未含厦门地区

2.1.2 福建省各地区植保机械补贴的投入强度比较

由于各地区的农业生产面积有所不同,仅仅从补贴的绝对规模来看,并不能完全反映出植保机械补贴在福建省的真实情况。补贴投入强度是一个可以反映真实补贴情况的指标,投入强度表示为植保机械购置补贴费用与农作物播种面积之比,用来计算农作物生产中每千公顷的植保机械补贴投入程度。该指标将各地区的农作物面积考虑在内,因此能更加客观地反映出福建省植保机械补贴资金投入的真实程度。

表 2 2008—2009 年福建省各地市植保补贴资金投入强度

投入强度	福州地区	莆田地区	南平地区	三明地区	泉州地区	漳州地区	宁德地区	龙岩地区
2008 年	34.2	31.9	50.2	22.1	1979	0	6.4	7.8
2009 年	1 208.4	137	2 914	3 653.7	2 013	2 207	1 538.8	858

注:数据来源于福建省农机局的农机补贴管理信息系统;2009 年、2010 年《福建统计年鉴》;福建省植保机械补贴政策未含厦门地区

如表 2 所示,福建各地投入强度各不相同,两年间各地的植保机械补贴投入强度均有所加强。投入强度变化最大的区域分别是三明地区、南平地区和漳州地区,漳州地区更是从无到有,这主要是由于 2009 年防虫袋被纳入补贴目录,促使该地区种植蜜柚的农户对申请补贴的热情高涨。另外,虽然泉州地区的投入强度基本持平,但其投入强度仍然处于福建省前列。

2.2 福建各地区植保机械补贴消费结构的比较

农户根据实际情况申请补贴名录中不同类型的植保机型。根据福建省农机局使用的补贴管理软件系统,将申请补贴购买的植保机械类型大致分为四大类:机动喷雾喷粉机、动力喷雾机、电动喷雾器、灭虫器。

如图 3 所示,享受补贴的植保机械数量最多的是南平地区,其中动力喷雾机的购买数量是最高的,达到 8 919 台,占全省同类机械消费的 63.7%。另外全省补贴总数第二、第三的漳州地区和三明地区,对机动喷雾喷粉机的消费相对较多,分别达到 9 030 台和 6 563 台,占全省的 49.48%、35.8%。由于电动喷雾器使用方便、适用范围广等特点,除福州和莆田地区外,在各地区的消费相对均衡,保持在 14.2%左右。近两年才纳入植保机械补贴目录中的灭虫器,在漳州地区和南平地区比较受欢迎,分别达到同类机型总数的 37.31%和 35.27%。

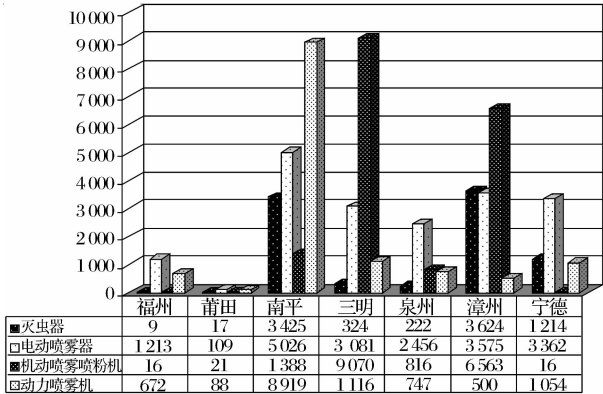


图 2 福建各地区植保机械补贴消费结构(单位:台)
注:福建植保机械补贴政策未含厦门地区

3 福建各地区植保机械补贴存在差异的原因

3.1 政策着重点不同

白人朴在《关于完善农机补贴制度的研究》中提出对农业机械的补贴向战略产业、急需环节、弱势地区倾斜的观点,建议针对不同地区实行差别对待政策^[3]。福建省植保机械补贴政策的主要目标之一是

“促进山区农业发展”，所以在投入规模上更多地倾向于福建北部地区，南平与三明地区是福建传统的农业生产区，肩负着保障粮食生产的重要任务。仅2009年这两个地区的粮食产量合计约256.74万吨，约占福建粮食总量的38.5%^[4]。另外在累计植保机械补贴分配排名第二的漳州地区，它是福建省南部重要的水果生产基地，平均每年该地区的水果产量占福建省水果总产量的42%，其中平和县年产琯溪蜜柚占全国同类产量的1/4^[4]。植保机械补贴资金重点流向南平、三明、漳州这三个地区，也充分说明了补贴资金投入向粮食主产区以及特色农业产区倾斜的特点。

3.2 经销商分布不平衡

现阶段的补贴虽然做到了突出重点，加大对粮食主产地、特色农业地区的投入，但是总体补贴分配上还存在一定的问题，除了极个别城市化发展较快，农产品需求基本依靠外来供给的地区外，补贴的覆盖面还存在两种类型“盲点”，一类是资金统筹分配还有完善的空间，全省范围来看，补贴为了体现向重点区域倾斜，以“一刀切”的方式使得省内的某些不是农业主产地但有一定需求的地区成为零补贴。另一类是补贴资金看似已经较大投放在福建北部地区，实际资金只是过分集中在闽北的部分县市，它吸引有相当数量的经销商进驻，而同在一个地区，其他邻近的农业大县中不少有购机意愿的农户无法在自己的县城购买到补贴目录中的植保机械，需要到外县申请购买，扣除交通费用，这部分的农户真正享受到的优惠打了“折扣”。

3.3 地区农业分工有所不同

福建境内地形复杂，丘陵连绵，河谷、盆地穿插其间，山地、丘陵占全省总面积的80%以上，素有“八山一水一分田”之称^[5]。在复杂的地理条件下，福建各地区所生产的农产品也有很大的差异，这些差异也影响着农户对补贴植保机型的选择，南平地区的果树种植以及林业生产面积相对较大，动力（担架）喷雾机的射程远，喷药颗粒小且均匀，适合果园、竹园的植保操作，因此南平地区的这类机械需求较大。机动喷雾机较适合对水稻与蔬菜的病虫害防治，三明与漳州地区在这种机型上需求较大。电动喷雾器以其造型小巧，操作方便等特点，适合妇女使用也大受农户的欢迎，各地需求相对均衡。灭虫灯做为新兴的植保机械，虽然只能杀灭部分趋光性的害虫，但是大大减少了农药的使用，且安装方便，在南平、泉州等地的茶园颇受欢迎。

4 促进植保机械购置补贴政策有效实施的对策建议

策建议

4.1 既要“突出重点”，又要“统筹兼顾”

随着政策宣传的推广，有不少农户有强烈的购机意愿，申请补贴的农户逐年增加，这几年福建省通过补贴而购买的植保机械共计达到6万多台。未来完善植保机械补贴政策工作的重中之重在于植保补贴资金的统筹分配。公平的政策是指，效果或努力（如货币成本）被公平或公正地分配，它强调社会福利最大化，而不只是个别群体福利最大化^[6]。也就是说，要想让补贴资金的使用突出重点，是必须建立在福建省各地区都要有一定的补贴资金存量的基础上。在有序地加大补贴力度的同时，各地县级农机站也有必要对所在地的需求有所反馈，将地方需求和政策重点相互结合，作为确定补贴资金流向的重要依据之一。先“兼顾一般”，保证政策的公平性，再“突出重点”，重点扶持粮食主产区和特色农产品产区，提升政策的科学性，让植保机械补贴资金的再分配更加“和谐”。

4.2 完善政府监管制度

当前政府的监管主要体现两个方面，一是确定补贴对象，主要核查补贴对象是否符合规定，对申请通过的人选，应该先在村委会的宣传栏或醒目地点进行公示，增加政策信息的透明度；二是对农机生产企业和经销商资格，重点是监管销售价格与机械的售后服务，保证植保机械销售价格的涨幅在一个合理的可控的范围内，未来主要着眼于适当地增加有资质的经销商数量来调整分布结构，也通过经销商的商业竞争，来稳定市场价格，防止个别经销商垄断市场，确保补贴的资金能够真正有效地回馈给农户，让农户得实惠，政府得民心。

4.3 制定适应当地耕作条件的补贴目录

福建地区的农户受到自然条件的限制，农业种植的地块规模较小，与北方地区不同，农用地“细碎化”程度较为严重，规模经营较为困难，也使得大型植保机械难以大范围推广使用。对于山地地区的农户而言，种植面积小，大型植保机械使用起来不方便，另外，随着燃油价格的不断攀升，增加了功率高的机动类植保机械的使用成本，制约了农民的购机积极性。福建省还有相当一部分农户至今使用的是老式手动喷雾器。因此，发展节能环保的小型植保机械更符合福建地区的实际情况，也能让更多农户分享到植保机械补贴政策的成果。

4.4 切实加强植保机械使用培训工作

随着工业技术的发展，植保机械的科技含量越来越高，对机械使用者的技术水平提出了更高的要求。

由于在补贴项目实施中所推广的机具和技术相对先进,为确保补贴政策能够顺利的实施,应重点加强对农户的技术培训服务。相关单位应积极开展科技下乡活动,及时举办具有针对性的、不同形式的培训班,编发相关的技术资料,帮助农民机手尽早掌握相关技术,使之能熟练操纵机具,懂得维修保养知识。通过技术培训提高和扩大植保机械购置补贴政策的效果和辐射面,达到普及新技术、推广新机具、发展植保机械化的目的。

参考文献

[1]王荣. 植保机械学[M]. 北京:机械工业出版社,1990:1.

[2]农业机械管理局. 2010 年福建省农业机械购置补贴专刊[G]. 2007—2010.

[3]白人朴. 关于完善农机补贴制度的研究[EB/OL]. (2010—05—04)[2010—12—10]. <http://www.nongjitong.com/news/2010/29400.html>.

[4]福建省统计局. 福建统计年鉴 2010[M]. 北京:中国统计出版社,2010.

[5]福建年鉴编纂委员会. 福建年鉴[M]. 福州:福建人民出版社,2009.

[6]邓恩. 公共政策分析导论 [M]. 2 版. 北京:中国人民大学出版社,2003.

Comparison the Regional Differences about Plant Protection Machinery Purchase Subsidy in Fujian Province

CAI Liang-mei, WANG Lin-ping

(Fujian Agriculture and Forestry University,Fuzhou 350002,China)

Abstract: The current plant protection machinery purchase subsidy is a necessary way to accelerate the agricultural modernization. Based on the implementation of plant protection machinery subsidies, This study compared the implementation of different regional plant protection machinery subsidies, machine type purchase preference, etc. This study explained the reasons for regional differences existed in subsidy from three aspects which are the focus of subsidies; dealers distribution and the agricultural division. It also gave a reference for more equitable and efficient implementation of the plant protection machinery purchase subsidy policy, more rational allocation of government resources, and promoting plant protection mechanization.

Key words: plant protection machinery;subsidy;regional difference

(上接第 24 页)

[2]王恒,李悦峥. 大连市旅游市场空间结构分析与优化[J]. 海洋开发与管理,2009,26(5):119—122.

[3]李丰生,何原荣,吴安湘,薛峰. 广西旅游市场监测信息平台与服务体系构建研究[R]. 桂林:桂林旅游高等专科学校,2010.

[4]吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京:中国旅游出版社,2001:120—124.

[5]保继刚,郑海燕,戴光全. 桂林国内客源市场空间结构演变[J]. 地理学报,2002,57(1):96—106.

[6]李志刚, 况既明,曾荣发. 桂林旅游发展专题研究(2005—2006) [M]. 北京:中国旅游出版社,2007.

[7]王力峰,范新宇. 桂林婚庆旅游产品开发的构想[J]. 武汉船舶职业技术学院学报,2007,6(3):57—60.

The Comparative Analysis of the Domestic Tourist Market Based on the Network Monitoring Database

——Taking Guilin city and Longsheng county as an example

XUE Feng, WU Jin

(Tourism College of GuiLin University of Technology,Guilin Guangxi 541004,China)

Abstract: Using the database of guilin urban network monitoring of domestic tourists market LongShengXian, timely, dynamic monitoring, effectively solve the urban and suburban county data accumulation, overcome the problem of weak comparative data acquisition, downtown and suburbs of obstacles. By means of analysis on the space of geography and GIS technology, geographical concentration and attractive from guest source area of guilin two aspects, radius of urban and LongShengXian domestic tourism market space structure, and found that the main tourist market two area overlap rate is relatively high, urban and suburban county further expanding the tourist market. In view of this situation, urban and suburban county should strengthen the integration of resources, accurate positioning of an important goal for the tourism market, the coordinated development of the situation, and finally achieve win-win.

Key words: domestic tourist market;spatial structure;Guilin city;Longsheng county;