

从我国羊毛业的发展历程看乳业面临的风险和对策

内蒙古农业大学经济管理学院 乔光华

[摘要] 羊毛业的衰落和对国际市场的高度依赖对我国奶业的发展有很多启示和借鉴意义。为了防止奶业重蹈羊毛业的覆辙,必须提高乳品的质量安全水平、调整和优化生产结构、扩大对外出口、协调乳品的进出口贸易政策。

[关键词] 羊毛 乳业 比较 对策

羊毛曾经是我国畜牧业的重要的产品,是毛纺企业的重要原料来源,羊毛也是农牧民收入的重要来源,一度占到农牧民收入的很大比重。但由于质量等多种因素的影响,羊毛业逐步衰退,目前羊毛业在畜牧业和农牧民收入中的地位已经大大下降。奶业是我国重要的产业,近年来发展迅速,但也面临很多和当年羊毛业相似的问题,存在着衰退的风险。如何化解风险,以免重蹈羊毛的覆辙,是一个需要认真研究的问题。

一、我国羊毛业发展过程及特点

1、我国绵羊饲养量和羊毛生产量在 1978 年到 2003 年持续增长。

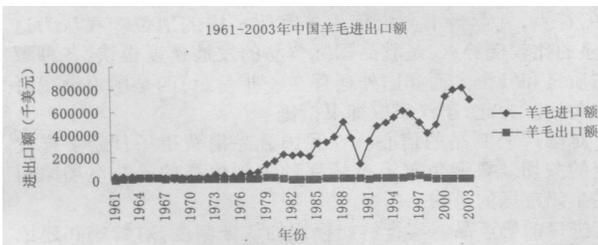
我国主要年份羊毛产量

年份	1980	1985	1990	1995	2000	2003
绵羊毛(吨)	175728	177953	239457	277375	292502	338058
相当于 1980 年的倍数	1.00	1.01	1.36	1.58	1.66	1.92

2、伴随着羊毛业的增长,我国开始大批进口外毛,并成为世界头号羊毛进口国家。

我国主要年份羊毛进出口量和值

年份	中国			
	进口量(吨)	进口值(千美元)	出口量(吨)	出口值(千美元)
1980	58420	158450	5564	14337
1985	115241	315872	800	1200
1990	38023	135545	2804	8150
1995	210520	601660	4262	7924
2000	244726	727929	1903	1930
2003	138283	698835	1329	1330



3、国产羊毛的等级质量全面下降。国产毛成为低档织物的原料,而高档织物的原料基本上依靠进口。毛用羊和羊肉兼用的比重下降,肉毛兼用、肉用羊、山羊发展迅速。

4、我国绵羊毛的显示比较优势(RCA 指数)逐步下降。

RCA_{ij} 表示 i 国 j 商品的显示比较优势。

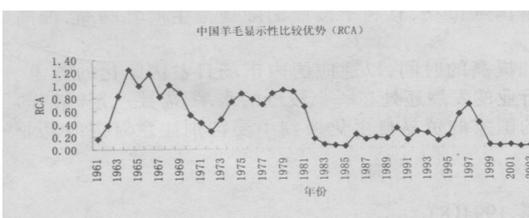
分子表示 i 国 j 商品占 j 商品世界出口额的比例,分母表示 i 国总出口额占世界总出口额的比例,当数值大于 1 时,说明在国际上有竞争力。

当数值大于 1 时,说明在国际上有竞争力。

我国羊毛显示性比较优势值

年份	1980	1985	1990	1995	2000	2003
RCA	0.894	0.044	0.326	0.198	0.044	0.038

数据采用 FAO 网站数据,其中羊毛的代码为:987



二、我国乳业发展的特点

1、我国乳品产量增长很快,而且呈持续上升趋势。乳品又是重要的畜产品,而且产业化的水平比较高,因此对农村牧区经济的发展有着举足轻重的意义。

2、我国奶类的进口量迅速增加

我国奶类产量及其发展速度

年份	奶类(万吨)	
	全国	相当于 1980 年的倍数
1981	136.7	1
1985	289.4	2.1
1990	475.1	3.5
1995	672.8	4.9
2000	919.1	6.7
2003	1848.6	13.5

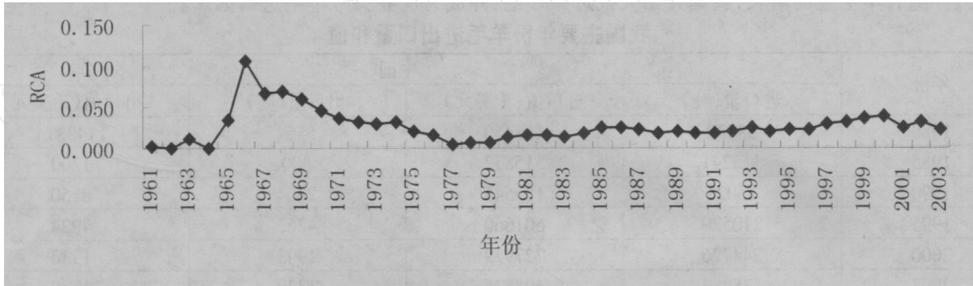
我国奶类主要年份进出口量和值

年份	进口量(吨)	进口值(千美元)	出口量(吨)	出口值(千美元)
1980	498047	122270	7037	3092
1985	805470	192942	13065	7904
1990	1002842	307264	28387	13378
1995	1303816	379322	82747	35713
2000	2245233	438306	163498	62645
2003	2954113	535004	157419	56398

3、我国奶类的显示比较优势(RCA 指数)逐步下降

我国奶类主要年份的显示比较优势值

年份	1980	1985	1990	1995	2000	2003
RCA	0.013	0.024	0.018	0.024	0.038	0.022



三、奶业面临的风险及其对策

我国乳业和羊毛业的发展表现出了很多相同的特点,乳业会不会沦落为羊毛业一样的地位?我认为这种风险还是存在的。一是因为我国乳业的没有明显的比较优势;二是乳品国际贸易的发展速度很快,各种贸易限制措施的限制作用越来越小;三是国内乳品在质量和安全方面和国外还存在一些差距;四是国内消费者的消费水平不断提高,对奶制品的质量和安全的更加关注。为此,建议采取如下措施。

1、提高奶制品的安全和质量水平,提高消费者对国产奶制品的信心。在我国乳品消费市场日趋多样化的今天,要特别关注高端市场对乳制品质量和安全的关切。要避免羊毛市场那种附加值高的高端市场原料用进口毛,附加值低的低端市场用国产毛的现象在牛奶市场的重演。

2、大力发展液体奶等不适合长距离运输、不宜进口的奶产品。实行鲜奶标识的认证制度,对鲜奶和还原奶进行区分。要密切注意奶牛饲养者和乳品加工企业在原奶标识方面的不同利益倾向。只有保护了奶牛饲养者的利益,才能最终保护好牛奶加工企业的长远利益。如果大量使用进口原料生产还原乳制品,加工企业最终也会丧失竞争力,成为国外公司的附庸,形成象羊毛一样对国外原料的过渡依赖的情形。

3、积极扩大出口,特别是对香港、澳门和其它东南亚国家和地区、周边国家的出口。虽然我国乳业总体上并不具备国际竞争的优势,但在局部地区仍然具有一定国际市场,扩大出口也是有条件和基础的。扩大出口一方面会增加效益,另一方面也能够进一步熟悉和了解国际市场,有利于按照国际规范生产乳制品,提高乳业的竞争力。

4、协调进出口贸易政策,给国内乳业以更长调整和提高自己的时间,以适应国内市场日益国际化的竞争。我国乳品市场的扩大和乳业的快速发展只是近年的事,行业的发展还处在一个较低的水平,需要一定时期的保护。特别是对澳大利亚、新西兰等畜牧业和奶业发达的国家的贸易自由化谈判中要特别注意对国内乳业的保护。

参考文献

[1]张存根:中国羊毛产业现状及发展前景,农业经济问题,1994(8)。
 [2]余鸣:中国畜牧业国际竞争力研究,中国农业科学技术出版社,2003。
 [3]王丽娜等:我国羊毛进口增长的影响及其成因分析,国际贸易问题,2004(5)。