· 区域农业 ·

关于湖南休闲农业与乡村旅游建设规划的思考

刘 军

(湖南省农业经济和农业区划研究所, 湖南长沙 410125)

摘 要 湖南休闲农业与乡村旅游发展态势虽然良好,但存在休闲农业整体效益偏低、农民增收乏力、从业人员文化素质整体较低、公共基础设施较差、产品缺乏特色与档次品味不高等诸多问题,文章提出了以农业产业带动支撑休闲农业与乡村旅游健康稳定发展的思路,并从提高认识与重视规划工作、组建规划队伍、提高实施主体在规划中的参与度等方面制定了保障高质量规划成果的措施。

关键词 休闲农业 乡村旅游 规划 措施 湖南

休闲农业与乡村旅游是休闲产业的重要组成部分,是发展现代农业的重要举措。我国休闲农业与乡村旅游发展尚处在初级阶段,没有很好的模式、经验可供模仿与借鉴。湖南省地域差异明显,域内地形地貌、自然资源、人文景观、民俗风情、交通区位、经济条件等差别很大,很难找到统一的发展模式。休闲农业与乡村旅游发展是一项长期而持久的工作,如缺乏科学的规划和行之有效的模式,有可能走弯路;因此重视休闲农业与乡村旅游的规划设计就显得尤为重要^[1]。

1 湖南休闲农业的现状

自20世纪80年代我国观光休闲农业开始萌芽,经历了上世纪90年代初期发展,到21世纪初我国观光休闲农业已进入一个全面发展时期,观光景点不断增多、规模逐步扩大、功能得到拓展、内涵不断延伸、分布更加广泛,呈现出一个良好的发展新态势;目前国家旅游局已评选出约400个农业旅游示范点^[2]。

湖南在上世纪90年代,长沙、益阳两市率先出现了以钓鱼休闲、吃农家菜、住农家房、观农家景、干农家活为主要内容的“农家乐”;经过10多年的发展,休闲农业整体档次得到一定程度提升;目前日益注重提供更多的自然休闲方式、文化教育、农家生活、农业观光、农事体验等休闲旅游产品。已形成“长株潭”经济发展区、湘中南区、环洞庭湖区、湘西山区等四大休闲农业特色区域,初步形成了点片相连的休闲农业产业集群;休闲农业的集群发展带动了休闲产业的发展,2008年湖南具有一定规模的休闲农庄达到4000多家,直接带动以农民为主的从业人员23万人,年接待休闲消费者3000多万人次,年营业收入达到38亿元。湖南休闲农业虽然已取得一定成效,但也存在一些问题。

1.1 休闲农业整体效益偏低

根据2008年的湖南休闲农业统计数据,虽然总量较为可观,但整体效益(即平均效益)偏低。一是虽然具有一定规模的休闲农庄已达到4000多家,但星级农庄不到200家,仅占休闲农庄总量的5%,具有较大规模的休闲农庄较少。二是虽然全省休闲农业的效益总量较高,但休闲农庄的年平均效益偏低,具有较大规模效益的休闲农庄较少;2008年休闲农庄的平均营业收入仅为95万元、农庄直接带动以农民为主的从业人员平均约为58人,农庄接待休闲消费者平均为0.75万人次^[3]。

1.2 农民增收乏力

根据统计,2008年休闲农庄直接带动以农民为主的从业人员的平均营业收入16521.74元,实际上该营业收入还包含了休闲农庄的年营业收入;根据调查农民从休闲农业方面实际获得的营业收入仅为16521.74元的10%,即年人均约为1652.17元。况且这1652.17元也仅是营业收入,扣除成本后实际上从休闲农业方面获得的纯收入不到1000元。

2008年休闲农业带动的以农民为主的从业人员约占湖南农村劳动力的0.7%,约占湖南乡村人口总量的0.58%,可见休闲农业的从业人员的覆盖面很低;全省乡村人口从休闲农业方面人均获得的营业收入约为9.60元、从休闲农业方面获得的人均纯收入约为5.81元(仅占2008年纯收入的0.13%)。可见休闲农业对农民增收的贡献很小^[3]。

1.3 从业人员文化素质整体偏低

目前农民的文化素质相对于城镇居民而言,其整体素质偏低。在常德安乡县、娄底新华、株洲茶陵、湘西自治州保靖、湘潭韶山、邵阳武冈、怀化芷江等地调查中发现,农村50岁以上的农民有50%以上不足初中文化水平;40岁以下农民的文化水平相对高一些,农村居民中有高中文化水平以上的农民不到5%,真正生活在农村且以农业生产为职业的农民素质则更低。

1.4 公共基础设施较落后

目前农村的公共基础设施建设虽然取得了可喜的成效,与以前相比得到了较大的改善,但与休闲农业发展的要求、与城镇相比还有很大的差距。一是路网体系不健全,且路况差,运行能力较低。二是生活用水。大部分农庄生活用水以井水为主,很少使用安全卫生的自来水,自来水管网建设落后;同时农庄使用的井水几乎没有经过相关主管部门的检测,是否安全卫生没有保障。三是农田基础设施落后。四是环境保护处理设施欠缺。休闲农庄产生的生产、生活污水基本上未经处理就直接排放,生活垃圾也是露天堆放;由于其效益不高,休闲农庄的业主也不想投资相应的资金进行环境保护处理设备的购买。五是休闲娱乐文化设施基本欠缺^[4]。

1.5 缺乏特色,档次品味不高

一是某些区域的领导或经营者急于发展经济,增加收入,没有认真分析本地的资源优势和客源市场,凭着一股热情,一哄而上,盲目发展休闲农业,既没有突出自己的特色,又造成同一地区内项目建设重复,功能雷同。二是休闲农业的“农味”不农。部分休闲农庄盲目追求城市化、现代化,“农味”越来越淡,缺乏古、始、真、土、野等“农味”。三是休闲农业文化内涵挖掘不够。休闲农庄的项目大多是垂钓、打牌、唱歌、吃农家饭等活动,缺乏独具特色的、别具一格的乡土文化、农耕文化、饮食文化、民俗文化等项目的支撑^[5]。

2 规划的思路

规划是指导休闲农业与乡村旅游发展的行动纲领,其科学性、合理性、可操作性直接对规划的实施起到至关重要的作用。当前湖南各级政府都非常重视休闲农业的规划工作,于2008年已编制完成了《湖南省休闲农业发展总体规划》。但该规划对产业发展、劳动力转移、农民技能培训、规避假日经济等方面没有得到足够的重视。

休闲农业与乡村旅游规划是涉及休闲旅游者的休闲旅游活动与其环境间相互关系的规划,它是应用生态学的原理和方法将休闲旅游者的休闲旅游活动和环境特性有机地结合起来,进行休闲旅游活动在空间环境上的合理布局。做好休闲农业与乡村旅游规划,要贯彻资源和环境保护的思想,在编制规划时必须对休闲旅游区的地质资源、农业自然资源和涉及环境质量的各类资源进行认真的调查,以便针对开展休闲旅游

活动所带来的环境损害进行足够的准备,并采取积极措施,消除或减少污染源。

笔者认为要使规划成为指导休闲农业与乡村旅游发展的纲领性文件,不仅必须符合国家的产业政策、符合国民经济发展趋势、符合农业多功能拓展的需求、符合各级政府及相关部门对经济发展趋势的预期,符合规划实施主体(企业或协会或农民)的意愿,而且还要具有很强的操作性、前瞻性和农业产业项目的支撑。

从湖南休闲农业与乡村旅游发展的现状来看,其最大的问题是实施主体的效益不高,缺乏可供休闲农业与乡村旅游项目持续发展的产业支撑;效益低下限制了休闲农业与乡村旅游的快速、健康发展。因此提高其实施主体的效益就是休闲农业与乡村旅游发展最重要的内容,而提高效益的关键是发展新型的、适当的、具有当地特色的绿色环保产业。同时还要提高休闲农业与乡村旅游的覆盖面,转移一定数量的农村剩余劳动力,大力培训农民使之成为合格的、优秀的休闲农业与乡村旅游从业者,与此同时加大同旅游部门、学校及相关企事业单位的合作,合理规避假日经济对休闲农业与乡村旅游带来的冲击。

从湖南省的地域分布来看,湖南地域差异明显,域内地形地貌、自然资源、人文景观、民俗风情、交通区位、经济条件等差别很大。这就使不同地域的休闲农业与乡村旅游发展规划应具有各自特色,特别是作为支撑休闲农业与乡村旅游持续发展的产业规划要符合当地特色。

通过以上分析和大量的调查、考证,笔者认为湖南休闲农业与乡村旅游发展规划不仅仅只是某个项目的规划,而是一个复杂的规划体系。这个体系不仅体现省-市-县-乡或村四级规划层次,它还要包括产业发展规划、基础公共设施规划、社会保障规划等内容。因而该规划体系至少包括省-市-县-乡或村休闲农业与乡村旅游发展规划和产业发展专题规划等五个方面的规划,这里只讨论产业发展规划^[6]。

产业发展规划中产业是休闲农业与乡村旅游发展的核心,没有产业的支撑,休闲农业与乡村旅游发展只是一句空话。产业发展规划是休闲农业与乡村旅游发展规划体系中的重要组成部分,也是休闲农业与乡村旅游发展最难的地方;而如何确定产业又是产业发展规划当中最重要的部分。产业的确定不仅要依据国家的相关产业发展政策,还要分析当地的资源条件、区位条件、社会经济条件和已形成的产业优势,避免产业雷同和低水平的重复建设,要规划选择具有当地特色的、新型的、绿色环保产业。产业确定后,还要规划合理的、具有一定操作性的促进产业发展的经营组织模式^[7]。

3 制定好规划的措施

3.1 提高认识、重视规划工作

休闲农业与乡村旅游的实施主体是企业或协会或农民,让实施主体和政府重视规划就显得尤为重要。一是要加大宣传力度,提高广大干群的认识,不仅仅只停留在口头上,要化为实际的行动;二是政府要出台相关政策,制定规划是国家支持的前提条件,没有制定规划的一律不能获得国家支持;三是要提高规划的科学性、合理性和可操作性,使规划适合发展主体的要求,发展主体按规划实施能得到实实在在的利益。

3.2 组建规划队伍

规划是一项系统工作,它涉及农业、旅游、社会、自然人文、民俗风情、生态等方面,这就需要规划设计单位的专家团队的专业广,并且符合休闲农业与乡村旅游发展规划对各专业人才的要求。而休闲农业与乡村旅游发展不仅起步晚、没有现成的规划模式可借鉴,并且规划时间跨度较长(一般为5~10年,展望期为20年甚至更长),这就需要规划人员有较强的前瞻性和预测能力。为了组建优秀的规划队伍,其主管部门应制定规划设计单位的门槛要求,委派相关协会对相关单位进行休闲农业与乡村旅游规划资格的认证工作,并实行规划人员上岗证制度。

3.3 提高实施主体在规划中的参与度

企业或协会或农民是休闲农业与乡村旅游发展的主体，规划要落到实处，需要得到规划实施主体的认可，关键在于提高实施主体在规划中的参与度。一是规划编制人员要充分了解规划实施主体的需要，并在规划中体现这些要求；二是在规划编制过程中要多征求他们的意见，其规划方案要经过多重反馈、多次讨论确定；三是规划完成后要进行公示，让更多的干群了解规划，并监督规划的执行。

参考文献

- 1 李继承. 湖南省休闲农业发展战略研究. 中国农业资源与区划, 2008, 29 (2): 74 ~ 78
- 2 郭焕成. 我国休闲农业发展的意义、态势与前景. 中国农业资源与区划, 2010, 31 (1): 39 ~ 42
- 3 钱益春. 湖南休闲农业旅游开发策略初探. 安徽农业科学, 2007 (9): 20 ~ 22
- 4 顾晶晶. 休闲农业发展研究—以湖南省衡阳市为例. 中国农业银行武汉培训学院学报, 2008 (6): 54 ~ 55
- 5 伍冠锁. 我国休闲农业现状与发展对策. 现代农业科技. 2008 (14): 268 ~ 270
- 6 陶表红. 江西省休闲农业产业化发展分析. 商业研究, 2008 (9): 177 ~ 182
- 7 詹玲. 我国休闲农业发展研究. 农业经济, 2008 (10): 15 ~ 16

THOUGHT ON THE CONSTRUCTION PLANNING OF LEISURE AGRICULTURE AND RURAL TOURISM IN HUNAN

Liu Jun

(The institute of agricultural economy and regional planning in Hunan province, Hunan Changsha 410125)

Abstract The development of leisure agriculture and rural tourism in Hunan showed good tendency, but some problems still existed. For example, the overall benefit of the leisure agriculture was low, the income increase of the peasantry was still difficult, the culture qualities of employees were low, public infrastructure development fell behind, products lacked of features, grades were not high, and so on. This paper proposed a new idea to promote the healthy development of the leisure agriculture and rural tourism with the support of the agricultural industry, and provided some measures to ensure the high quality planning results from the aspects of raising awareness and paying attention to the planning work, organizing the team of planning, and getting subjects more involved in planning, etc.

Keywords Leisure agriculture; rural tourism; planning; measurements; Hunan