

· 理论探讨 ·

关于开发乡村休闲度假旅游的思考

刁宗广

(合肥学院旅游管理系, 合肥 230601)

摘 要 乡村旅游以休闲度假为主要形式,这是社会和时代及旅游业发展的需要。开发乡村休闲度假旅游是旅游业与农业的有机结合,对农业发展有着广泛的战略意义。该文还提出了乡村休闲度假旅游开发应注意的几个问题。

关键词 乡村旅游 休闲度假 开发思考

乡村休闲度假旅游以农业自然、农村人文资源和乡村空间环境为依托进行旅游开发,是现代旅游业向传统农业延伸,拓展农业经济和附加价值的新途径。乡村旅游不仅是农业观光,根据 Gilbert 和 Tung (1990 年)的定义^[1-2]:乡村旅游是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游。因此乡村旅游是一种较高层次的以休闲度假为主的旅游类型。如此意义上的乡村旅游是我国乡村旅游发展方向,是社会及旅游业发展的需要,也是旅游业发展新形式,对我国农业发展有着广泛的战略意义。

一、开发乡村休闲度假旅游是社会及旅游业发展的需要^[3-5]

(一) 休闲度假旅游是社会发展和时代发展的需要

休闲是人的生命状态的一种形式,是社会文明的标志,是人类全面发展自我的必要条件,是现代人走向自由之境界的“物质”保障,是人类生存状态的追求目标。在当代,科学技术对人类作出的最重要的贡献之一,是将人从繁重的体力劳动中解放出来,使人有更多的时间和情趣去享受生活。1999 年 12 期美国《时代》杂志的文章描述的新世纪初的社会形态时指出,随着知识经济的到来,将使未来社会以史无前例的速度发展。据美国权威人士预测,休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。显而易见,休闲将不断地演变为人类活动的中心内容,人类对进步的定义也将发生根本的变化,传统意义上的“进步”往往意味着物质生活水平的不断提高。时至今日,物质生活的满足将让位于人们追求充实的精神生活。目前,我国公民已享有法定假日 114 天,现实告诉我们,中国人的 1/3 时间是在休闲中度过。这一国家行为表明了我国已融入国际休闲社会的背景,从政府正在出台的政策,如带薪休假、月末小黄金周的酝酿推行以及新的产业布局的调整,可以看到促进休闲、休闲产业、休闲经济、休闲文化发展的社会条件支持系统正在建立。

(二) 乡村休闲度假旅游是我国城市居民回归自然的身心需要

休闲文化作为一种亚文化形态在中国文化发展史中具有重要的历史地位。从文化源上来说,受老子庄子哲学和禅宗思维方式的影响,中国人的休闲价值观很推崇:“致虚极,守静笃”(老子)、“君子之行。静以修身,俭以养德,非淡泊无以明志,非宁静无以致远”(诸葛亮)。陶渊明的诗句“采菊东篱下,悠然见南山”,非常有代表性地表达了休闲之境界——自我心境与天地自然的交流与融合。工业化和城市化的快速发展使城市规模扩大,绿地减少,交通拥挤,导致城市环境质量恶化;紧张的城市节奏,使城市居民承受着来自环境和生活的双重压力,而一种放松心身,贴近自然与泥土,感受与城市生活截然不同的乡村生活,正好吻合中国传统的休闲思想和人类返璞归真的人性本能。随着闲暇时间的增加,对于城市生活

的市民而言,领略乡村的自然美和田园美是一种全新的感受,而“返璞归真,回归自然”的乡村休闲无疑是这种思想和现实的最好归宿。

(三) 以休闲度假型为目的旅游正在兴起

当前,休闲度假旅游已经成为世界范围内旅游业迅猛发展中的一个热点,越来越多的游客已不满足以观光为目的的旅游方式。人们外出旅游的目的从传统的开阔眼界、增长见识向休闲度假过渡,希望在轻松、愉快、舒适的环境中从事各种自己喜欢的活动,以达到修身养性,恢复体力,创造新的生活的目的。有资料显示,目前在欧洲和北美,旅游客源的输出 70% 是属休闲度假类。2000 ~ 2002 年中国国内旅游抽样调查资料表明,我国公民以休闲度假为目的旅游年递增分别为 16.8%、17.7% 和 19.1%,说明休闲度假型旅游正在逐步兴起。休闲度假型旅游主要以海滨和乡村为主。法国历年旅游统计反映,2/3 的法国人选择国内旅游,其中 33% 的游人选择乡村度假,仅次于海滨度假的 44%。由于乡村旅游不需要大兴土木和投入巨资去培植景观,而是从当地农业自然资源、社会资源的特点出发,利用本身优势给旅游者提供休闲度假,因此价格远低于海滨休闲度假。在我国休闲度假才刚刚兴起的初级阶段,城市居民还不是十分富裕的时期,选择乡村度假是符合民情国情,适应市场的旅游形式。

种种迹象表明,旅游者对乡村休闲度假旅游的动机已经具备,消费需求和市场逐步形成,在我国发展融农业经济与旅游经济为一体的乡村旅游时机日渐成熟。我国城市数目众多,其中城市人口超过百万以上的达到 34 个,百万以下的大型城市和中等城市超过 200 个,是乡村休闲度假旅游巨大的客源市场。

二、开发乡村休闲度假旅游对农业发展的战略意义^[6-7]

(一) 对我国农业重新认识,树立新的农业观

随着我国农业从粗放型向“知本农业”的发展^[8],“这种新农业观是从投入产出角度对农业的认识,把知识农业与资本农业有机结合,充分利用知识与资本的互动力量,促进区域乃至整个国家的经济稳健增长和可持续发展的农业战略举措。”从农业投入角度看,对农业投入的要素是多方面的,既是农业内部由点到面的横向扩展,又是农业向非农业领域的纵深扩展。将农业资源与旅游资源进行整合,充分发挥和挖掘农业资源的旅游价值和作用,并对整合后的资源以资本经营的手段和方法来提高农业资源的总体效率也是“知本农业”的一方面。

资本投入的目标是追求高效益。根据市场需要,对农业资源进行包括旅游在内的深层次开发是农业发展的内在需求。一般来说,一种资源和产品的开发,其层次越多、越广泛,它的附加值就越大,效益也就越明显。因此,要顺应时代发展潮流,强化市场导向功能,摆脱传统的单一种植业开发模式,运用现代手段和技术,开展以旅游活动为目的的乡村旅游,使旅游向农业渗透,农业与旅游联姻。把农业的生态效益、民俗文化和空间环境等无形资产转化为合理的经济收入,从而大大提高农业的经济效益。

(二) 运用系统观点从整体结构上来认识“三农”问题

开发乡村休闲度假旅游有助于“三农”问题的缓解。一是农业问题,农业的购销体制不畅是农业不能快速发展的一个重要原因。产供销形成一条龙是当前农业在市场经济中大有作为的一着好棋。乡村休闲度假旅游的发展对第三产业中的商业、饮食服务业促进的同时,可打破一、二、三产业的界限,有助于形成产销、旅工农、科工贸的产业体系和购销渠道。二是农村问题,户籍制度将城乡予以二元分割,形成了城乡之间经济发展、文化水平的较大差异。目前,各地兴起的户籍制度改革纷纷向这种不合理的制度“开刀”,希望能够借此进一步解放农村剩余劳动力。但户籍制度改革以后,解放的剩余劳动力如果得不到合理的安置和疏导,形成的移民潮会给社会治安造成相当大的压力。旅游业是劳动密集型产业,发展乡村休闲度假旅游需要大量劳动力。根据乘数效应估算,旅游业每创造 1 个直接就业岗位,将产生另外 3 个间接就业机会,这将在一定程度上将农村剩余劳动力就地消化。城乡二元分割还有个重要表现是城乡人流的单向性,只有进城购物、打工、观光人流等,而没有城市居民不断涌入乡村的人流。乡村休闲度假的开发,增加了城市居民在农村的居住时间,改变了城乡之间的单向人流,使城乡和乡城之间人流达到或接近动态平衡,进而从概念上消解城乡二元对立与分化。三是农民问题,农民问题的根本问题是农民的素质

问题。开发乡村休闲度假旅游对农业生产和经营管理提出更高的要求,既需要掌握农业科技的工程技术人员,更需要高层次、复合型的管理人员。这些高素质人才的传播、带动及与都市旅客的交流、学习、融合,可以提高农村劳动者素质,造就一代高素质的新型农民。

(三) 乡村非农化是促进我国农村发展的一个客观的必然过程

乡村非农化泛指农村地域的人类活动从以农业为主向以非农产业为主的转化过程。我国农村非农化是以乡镇企业的创建发展为始端,步入乡村服务业亟待开发的新阶段。旅游业产业链长,涉及面广,可促进农村各类基础设施的建设和完善,带动乡村多种第三产业的发展,形成多元化的乡村产业结构,从而带动整个地区产业结构的调整和优化。我国人均耕地形势非常严峻。当前乡村非农化的误区是土地非农化,土地经济性质的改变,使耕地转化为城市工矿用地,一方面非农地转农的可能性小且成本高;同时,耕地的减少导致农村劳动力进一步过剩,人地矛盾日益突出。乡村休闲度假旅游业的发展是利用农业资源为依托,不改变土地的经济性质,依附农业的性质不变,有效防止耕地的减少,是旅游业向传统农业的延伸。

(四) 生态农业是农业可持续发展的关键

乡村休闲度假旅游把发展生产、建设自然环境和培植资源结合起来,它的生产素材就是人与自然和谐发展的乡村环境,甚至直接取材于人类朴素的“可持续发展”思想长期积淀的直接空间物质表现形式,遵循的是人与自然和谐共存,可持续发展的准则。要维持乡村休闲度假旅游市场的持续性,就必须注意并保持乡村生态系统的持久性,这与可持续农业的发展思想殊途同归。通过乡村休闲度假旅游的规范开发,可以将可持续发展的思想贯彻到农业发展、农村发展的过程之中,实现生产的良性循环,更好地创建一个清洁、优美的乡村环境,保护和改善农业生态环境,使农业成为绿色农业,塑造良好的乡村,使整个农业成为物产丰富、风景秀丽的生产基地和生活乐园。同时,使旅游者在这个良性循环的“人地系统”的身心放松过程中,得到美的享受,并接受环境教育,从而增强自觉维护全社会可持续发展的意识。

三、开发乡村休闲度假旅游应注意的几个问题

(一) 乡村休闲度假旅游的主要形式

旅游主体活动分为视觉审美和身心放松的体验审美,以视觉审美为主的观光性旅游产生的动机是旅游客体即旅游资源的吸引力。旅游资源包括自然资源和人文资源,而农业旅游资源是一个受人类调控的半自然半人工生态系统,虽具有自然景观的特点,但以农作物和农村环境空间作为景观对象进行农业观光,其审美价值有限,差异性不足,缺乏足够的吸引力。因此乡村休闲度假旅游要避免开发成以农业观光为主要形式,应以农业生产、农村生活和生态环境三者合而为一,集观光、娱乐、健身、科普等为一体,使身心放松的体验审美休闲活动为主要形式。

(二) 乡村休闲度假旅游的规划

乡村休闲度假旅游展示的是一个农村地域生产和生活的时空整体,它凭借的是农业资源的良性循环模式,要想很好地把握并驾驭这一基础系统,避免重蹈乡镇企业无序发展的覆辙,乡村休闲度假旅游从一开始就应作出整体发展规划,并且要与大范围旅游总体规划保持一致,以便在旅游项目的种类、规模、形式上相互协调,各具特色。同时,乡村休闲度假旅游规划也应当在旅游部门与农业部门层层沟通的前提下进行,以使乡村休闲度假旅游规划与农业发展规划在发展阶段、开发模式上相互协调,共同发展。

(三) 乡村休闲度假旅游产品设计和布局区位

我国乡村休闲度假旅游资源相当丰富,分布也非常广泛。但并非所有资源都能在一定时间内同时被开发利用,转化为经济效益,一方面由于各区域的发展水平不同,另一方面由于各种资源所面对的目标市场层次不同。因此,乡村休闲度假旅游在开发时序和布局区位上一定要有针对性和选择性。一是非农化水平较高的大城市周边乡村地域,由于条件成熟,其目标市场可以是全方位的;其次是风景名胜区内,可根据资源优势开发多种参与性的乡村旅游活动项目,配合“大旅游”延长旅客滞留时间。

(四) 乡村休闲度假旅游的开发

对乡村休闲度假旅游的开发应重视自然生态,避免过分依赖非自然的科学技术手段,大兴土木,人工

痕迹过于明显，乡村特色大受影响，成为城市居民的“后花园”、“游乐场”，甚至乡村城镇化。注意乡土文化、乡村生活、乡里乡亲、乡里亲情对城市居民精神的愉悦和净化作用，把乡村旅游开发成城市居民休闲度假的“精神乐园”才是乡村休闲度假旅游的正确方向。

参考文献

1 刘伟. 以色列乡村旅游发展迅速. 世界农业, 1998 (7) :12 ~ 13
2 马惠娣. 21 世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化. 信息空间, 2004 (7) :89 ~ 94
3 国家旅游局. 国家统计局. 中国国内旅游抽样调查. 北京: 中国旅游出版社, 2001
4 戴雄伟. 旅游农业方兴未艾. 世界农业, 1998 (10) :46 ~ 48
5 章家恩. 关于农业生态旅游的几点看法. 农业生态环境, 2000 (01) :56 ~ 59
6 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨. 北京第二外国语学院学报, 2001 (1) :90 ~ 94
7 秦远好、刘德秀. 略论我国农业资源的旅游开发与管理. 学术论坛, 2004 (10) :103 ~ 107
8 韩方明. 发展“知本农业”提升农业国际竞争力. 两会专题. 人民网 [http://www. people. com. cn](http://www.people.com.cn) 2003 - 03 - 12

THOUGHTS ABOUT EXPLORING HOLIDAY VOCATION
AND TOURISM IN RURAL AREAS

Diao Zongguang

(Tourism Management Department of Hefei College ,Hefei 230601)

Abstract Tourism in rural areas takes holiday vocation as its major form. It is required by the development of society , time and tourism development. It is an organic combination between tourism and agriculture to develop rural tourism by holiday vocation. It has great strategic significance for agriculture development. This paper also puts forward several issues that need to pay attention to for developing holiday vocation tourism in rural areas.

Keywords tourism in rural areas ; holiday vocation ; development thought

· 征订启事 ·

欢迎订阅《农业科研经济管理》

《农业科研经济管理》(季刊)是以农业科研单位、农业院校及有关农业的政府决策、咨询部门的管理、科研、开发等人员为主要读者对象的综合性专业刊物。

《农业科研经济管理》的主要栏目有：宏观论坛、本刊特稿、本期专题、改革聚焦、视角与思路、论苑、院所巡礼、行政后勤、财务与会计、资产管理、科技产业、热点透视、科技开发、审计监督、劳资人事、新技术、重大成果等。本刊基于“突出实践，致力于理论创建”的用稿理念，博采众长，广纳言论，以质取文，从而形成了本刊独有的“开启思路，广布经验，引领实践，构建理论”的特色。由此，受到了农业科研单位、农业高等院校广大管理者和读者的欢迎，也得到了有关领导及专家的认可，被称为勇于开拓新学科、新领域的较高技师的学术期刊。为把本刊办得更好，本刊恭请志士同仁不吝赐稿（本刊不收版面费），来稿敬请围绕以下主题：国家重大农业科技政策及其动态；农业科研机构转制的途径、方法、规则及其管理结构与模式；转制过程中的资产剥离界定及其权益保护；农业科研单位改革新举措与实践经验总结；农业科技与区域经济及其产业化；科技与经济的热点问题。

《农业科研经济管理》为国内公开发行的刊物，季刊，国际标准开本（大 16 开），48 页，读者范围广，影响面大，全国各地均有订阅。每册定价 3.50 元，全年定价 14.00 元。欢迎广大读者踊跃订阅《农业科研经济管理》。

编辑出版：《农业科研经济管理》编辑部
电 话：(010) 68919647 68919637 68919628 传 真：(010) 68919647 (010) 68919637
地 址：北京海淀区中关村南大街 12 号 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 邮 编：100081