

· 农业产业化 ·

昭通市茶产业可持续发展战略研究*

闫峰^{1,2}, 李茂松², 覃志豪^{1,3}, 王艳姣⁴

(1. 南京大学国际地球系统科学研究所, 南京 210093; 2. 中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所, 北京 100081;
3. 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所, 北京 100081; 4. 中国气象局国家气候中心, 北京 100081)

摘要 昭通市茶叶生产具有较好的传统, 成为当地农村经济发展的亮点之一。在全面分析昭通市茶产业发展现状的基础上, 指出了昭通市茶产业的发展应以小叶茶和苦丁茶为重点。分析了茶产品的市场情况并结合昭通地区实际情况对茶产业基地建设进行了合理布局, 指出未来实现昭通市茶产业的可持续发展必须加大科技投入, 提高茶园管理水平和茶叶加工工艺水平; 加大投资力度, 增加茶叶生产能力和加工能力; 加强市场开发, 打造昭通小叶茶特色和有机苦丁茶品牌; 实施绿色生产战略, 提高茶叶质量安全。

关键词 昭通 茶产业 可持续发展 战略研究

昭通位于云南省东北部, 地处滇、川、黔三省结合部, 面积 23 021km², 其中山区面积占 96.24%, 25°以上的坡地占 43.81%, 为典型的山地构造地貌^[1]。境内山高谷深、交通不便, 经济发展滞后, 是国家重点扶持的金沙江下游和乌蒙山区的贫困片区之一。昭通山区面积大, 气候温和湿润, 十分有利于茶叶生长, 是云南小叶茶的主产区, 茶叶生产在当地已经形成一定的产业规模, 并且成为昭通的特色产业之一。在“十一五”昭通市新农村建设中, 充分利用昭通独特的气候特征和山区优势, 大力发展茶产业, 建设昭通特色小叶茶产业基地, 对于实现当地农业的生产发展和农民的生活宽裕等都具有积极的影响。

一、昭通市茶产业发展现状

(一) 茶生产以云南小叶茶为特色

昭通山区面积大, 盐津、绥江、大关、彝良、威信、水富、镇雄和永善等县境内 500~1 000m 海拔、坡度小于 25°的坡地, 空气相对湿度 80%左右, 无霜期近 300d, 茶树生育期长, 采摘时间达 5 个月以上, 十分适合于小叶茶树生长。当前, 昭通小叶茶经过长期的发展已形成较大规模, 成为云南省特有的小叶茶主产区。据统计, 2004 年昭通市有效茶园面积达 9 913hm², 投产面积 7 753hm², 平均单产 465kg/hm², 全市年产干茶 3 551.5t, 产值达 5 890.5 万元。昭通现有茶园中, 良种茶园 3 473hm², 占投产茶园的 44.88%, 其中优质苦丁茶园面积 1 820hm², 占苦丁茶园面积的 2/3。昭通市产茶山区环境良好, 大多数茶园均呈自然生长状态, 栽培管理上很少施用农药化肥而具备绿色生产条件, 符合现代生活追求的绿色食品潮流, 因而具有一定的市场竞争力。

(二) 茶加工业已有一定基础

昭通市茶叶产量虽然相对较少, 但茶叶加工业也已形成了一定的基础, 在品种上和品牌上已形成了自己独特的优势。当前, 昭通茶加工业主要品种有本地优良小叶茶和苦丁茶, 生产茶类有烘青绿茶、晒青绿茶、出口红茶、红碎茶、南路边销茶、特制名茶、再加工茉莉花茶、沱茶、优质苦丁茶等。成品茶有大关“翠华贡茶”, 盐津“苗岭碧芽”、“摩崖银毫”、“毛峰”、“十里香”, 水富“毛尖”、“银芽”、盐津“寒烟翠苦丁茶”等名优产品。其中大关翠华茶据 1912 年大关县志记载“曾在巴拿马赛会获二等商标”, 盐津县生产的“苗岭碧芽”2001 年荣获成都第二届国际茶博览会金奖, “苗岭碧芽”和“摩崖银毫”分别于

收稿日期: 2006-07-02 闫峰为博士生 李茂松为研究员 覃志豪为研究员、博导 王艳姣为博士

* 国家自然科学基金(30571078)和国家社会公益研究项目(2005DIA3J032, 2004DIB4J154)资助。

2001年7月5日在农业部举办的“中茶杯”评审会上分别荣获金奖和银奖,盐津生产的“寒烟翠苦丁茶”2002年6月获韩国举办的国际名茶“特别奖”。而且,昭通当地比较著名的茶叶企业不仅收购和加工茶叶,本身也拥有相当规模的茶叶种植基地,目前已经形成茶叶生产、加工和销售一体化发展的格局。

(三) 茶产业管理粗放,加工水平较低

昭通茶叶生产基本上属于纯自然生产状态,茶园管理比较粗放。2004年昭通茶叶单产 $465\text{kg}/\text{hm}^2$,远低于全国平均茶叶单产 $990\text{kg}/\text{hm}^2$ 的水平,也低于云南省和毗邻的贵州省的平均水平。昭通许多茶园存在规模较小、茶树老化等问题,生产率较低,难以产生规模效益;生产管理中科技含量低,茶叶种植户几乎没有专业开展施肥、除草、防治病虫害及修剪等生产管理,几乎没有从事以茶叶种苗选育及种植技术试验、示范、推广的专业机构。总体上看,昭通茶叶加工业目前基本上还是以传统的手工艺制作茶叶产品,加工水平还不是很高,每年的茶叶产量中以毛茶出售的比例仍然过高,产品的包装和商标品牌的宣传力度不够,造成茶叶产品的附加值偏低。按现有茶产量与产值计算,昭通每公斤茶叶仅16元左右,比云南省的平均25元/kg低1/3。此外,昭通现有的茶叶加工企业的管理水平低下,很难在国内外茶叶市场的竞争中占据优势;茶叶加工和销售企业都存在小而散的问题,造成加工技术推广难、信息沟通难,无法形成规模化生产。

二、产业发展思路

昭通市茶产业发展要紧紧抓住当前茶叶市场良性发展的机遇,以科学的发展观为指导,积极面对国内外茶叶市场的挑战,利用云南小叶茶主产区的特色,打造昭通茶叶品牌。以昭通市现有茶园为基础,以市场为导向,逐步扩大茶园种植面积;以科技为依托,提高茶园管理水平,增加茶叶产量。通过联合和竞争,扩大茶叶加工企业规模,引进设备,提高加工工艺水平,新品种培育建设,培育规模化茶园生产基地;以提高茶叶品质和市场竞争力为核心,以增加农民收入、发展地方经济为出发点开拓市场,实施产业化、集约化经营,培植龙头企业,搞好茶叶的加工服务,增强加工能力。昭通市茶叶发展的基本原则是要坚持因地制宜,充分发挥自己的优势,合理利用资源和土地,促进资源的永续利用,坚持走发展无公害产品和绿色产品的可持续发展之路,实现经济、社会、生态效益同步增长。

三、市场分析与产品定位

(一) 市场分析

就国际市场分析,目前全世界的茶总量以每年2.5%左右的速度增长,据专家预测,茶叶将主导21世界的饮料市场,世界茶叶市场前景较为乐观。近年来欧盟和日本等对茶叶农药残留超标问题纷纷设限,这种贸易壁垒的存在影响了我国的茶叶出口,但是也为我国发展无公害绿色茶叶基地建设问题提供了机遇。昭通地区茶叶由于无污染、品质好处处于一种有利的国际茶叶市场环境之中。2004年我国茶叶出口量占我国茶产量的1/3,仅占世界茶叶市场份额的6%。随着绿茶和特种茶市场的开拓,我国茶叶出口仍有较大的增长空间。就国内市场来看,茶叶在我国国民经济中占有重要地位,我国有19个省、市、区产茶,2004年国内销售量66万t,人均0.5kg,茶叶人均消费量低于中等消费国的人均水平,如加拿大人均年消费茶叶0.94kg,伊朗0.98kg,摩洛哥0.79kg,苏丹0.86kg。随着生活水平的提高,茶叶作为我国传统的饮品,其消费量将会有较大的增长,国内的茶叶市场潜力巨大。

(二) 产品定位

昭通市茶产业发展,主要是在现有小叶茶生产的基础上推行清洁生产,生产无污染、无公害的茶叶产品,逐步扩大茶园面积,通过提高单产来增加产量,进一步打造昭通特色小叶茶品牌,加强昭通市小叶茶品牌的宣传力度,在延续和扩大原有品牌市场占有率的同时,积极创建昭通“有机小叶茶”品牌。以小叶茶的生产和发展为龙头,积极建设无公害绿色小叶茶基地,采用科学的管理方法,进一步提高小叶茶质量,茶叶基地建设主要面向昭通小叶茶加工厂,为其提供稳定、质优的原料。茶叶加工业定位于主要进行小叶茶和苦丁茶等品种的精加工,提高产品的附加值,主要产品为中、高档茶叶以及茶饮料。茶叶主要供

税收返还、技术改造、退耕还林、扶贫、市场建设、科技推广等政策和措施,使投资向茶产业倾斜,鼓励和支持茶加工龙头企业发展,探索建立企业与茶农之间的利益共享、风险共担的利益连接机制,推进茶叶的产业化发展;配套建设相应的、必要的水利工程和一定的改土建路工程,给昭通茶业的发展提供良好的内部和外部发展环境,推动昭通茶产业的健康快速发展。

(三) 加强市场开发, 打造昭通小叶茶特色和有机苦丁茶品牌

根据世界茶叶市场的交易中心从消费国转向生产国的新动向,昭通茶叶的市场开发逐渐必须依托昭通、昆明等城市的茶叶的绿色批发市场,逐步实现向全国甚至国外的市场扩张,建立茶叶销售网络的电子商务绿色市场;地方政府应鼓励和扶持茶叶专业技术协会,茶农经济合作社的发展,提高茶农的组织化程度^[3];积极参加茶叶交易会、名优茶展销会,制定鼓励开拓茶叶市场的政策,规范市场秩序,紧密结合连接云南、东南亚、南亚的国际大通道建设,开拓茶叶的绿色国际通道,立足积极开拓内销市场,恢复东欧及穆斯林国家市场,大力拓展东南亚及欧美市场,全面进行营销创新。

(四) 实施绿色生产战略, 提高茶叶质量安全

目前中国茶叶中农药残留较高;茶叶中铅含量有逐渐增加的趋势,影响了茶叶的出口和销售^[4]。昭通茶在走向国内外的过程中,要符合清洁生产的要求,必须密切关注国际茶产品发展动态,做到高起点、严要求、高质量的发展要求,充分发挥昭通茶种植地区山青、水秀、空气清新、绿色栽培等优势,高度重视无公害、绿色、有机茶的生产,从茶园建设、良种培育、生产、加工、包装直至运输、销售及消费全过程均符合国际及国家有关标准:如 ISO9000 质量体系标准、有机茶标准、绿色茶标准、无公害茶标准。同时建立和完善茶叶质量保证体系,进行相关质量标准认证。彻底摆脱无标准生产、看茶做茶等手工作坊式落后的生产管理方式,用标准管质量、用标准监督质量,确保茶叶质量稳定和提高^[5],实现昭通茶产业的可持续发展。

参考文献

- 1 昭通地区地方志编纂委员会. 昭通地区志. 昆明: 云南人民出版社, 1997: 61~65
- 2 丁勇, 周坚. 论我国无公害茶叶生产的技术体系. 中国农学通报, 2002, 18(4): 138
- 3 陈宗懋, 赵红鹰, 姜含春. 加入 WTO 对中国茶业的影响与对策. 茶叶科学, 2002, 22(1): 1~6
- 4 陈宗懋. 中国茶叶卫生质量面临的问题和对策. 茶业通报, 2001, 23(1): 7~10
- 5 姜含春, 赵红鹰. 绿色消费需求与无公害茶营销. 茶叶科学, 2001, 21(1): 17~20

THOUGHTS AND COUNTER MEASURES — STRATEGIC STUDIES ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TEA INDUSTRY IN ZHAOTONG CITY

Yan Feng^{1,2}, Li Maoshong², Qin Zhihao^{1,3}, Wang Yanjiao⁴

(1. Institute of International Global System Science of Nanjing University, Nanjing 210093;

2. Institute of Agriculture Environment and Sustainable Development, Chinese Academy of Agriculture Sciences, Beijing 100081;

3. Institute of Agriculture Resources and Regional Planning, Chinese Academy of Agriculture Sciences, Beijing 100081;

4. National Climate Center, China Meteorological Administration, Beijing 100081)

Abstract Tea industry in Zhaotong City possesses good tradition, and thus becomes one of the highlights in local rural economy development. On the basis of completely analyzing the development status of tea industry in Zhaotong City, this paper points out this development should lay emphasis on small leaf tea and kudingcha. It analyzes the market situation of tea products, and carries out reasonable distribution for constructing tea production bases, combing the actual situation of Zhaotong Prefecture. This paper also points out it is necessary to increase scientific and technological input in the future so as to realize the sustainable development of tea industry in Zhaotong; to improve management level of tea garden and tea processing level as well; to strengthen investment, so as to increase tea production and processing capacities; to enhance market development and to disseminate the characteristics of Zhaotong Small Leaf Tea and to create the brand of organic Kuding Tea; to implement green production strategy, so as to improve tea quality and safety.

Keywords Zhaotong; tea industry; sustainable development; strategic study