

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20200428

· 休闲农业 ·

乡村振兴战略背景下基于 SWOT 分析的山地烟区 乡村旅游发展策略*

——以巫山县鸳鸯烟叶科技示范区为例

赖佳鑫¹, 赵俊杰², 刘峰^{1*}, 尹洪², 卓小平²,
赵小燕², 张辉², 高洁³, 胡瑾¹

(1. 西南大学资源环境学院, 重庆 400715; 2. 重庆市烟草公司巫山分公司, 重庆 404700;
3. 西南大学地理科学学院, 重庆 400715)

摘 要 [目的] 乡村振兴战略背景下, 通过农村产业融合发展, 促进具备条件的乡村实现乡村旅游提质增效升级成为乡村旅游发展的重要内容。文章选取山地烟区典型区域重庆市巫山县鸳鸯烟叶科技示范区, 研究其乡村旅游发展策略, 以探索山地烟区依托现代烟草农业发展乡村旅游的途径。[方法] 采用 SWOT 分析法从研究区内部条件的优化与整合, 到外部环境政策与挑战的推动对其乡村旅游发展策略进行分析。[结果] 现代烟草农业建设为研究区提供了较为完善的基础设施, 加之国家乡村振兴战略的实施和烟草行业在新时期的历史使命, 为山地烟区发展乡村旅游提供了巨大的发展机遇。结合研究区特点, 提出了 4 种发展策略。[结论] 在山地烟区发展以现代烟草农业为特色产业的乡村旅游过程中机遇与挑战并存, 需注重以合理的规划突出山地特色, 如完善功能区布局结构, 进一步促进乡村旅游与烟叶产业融合, 提高乡村旅游相关人员服务水平, 加强生态建设与环境保护, 以期实现山地烟区乡村旅游的可持续发展。

关键词 乡村振兴战略 乡村旅游 现代烟草农业 山地烟区 SWOT 分析

中图分类号: F323.2 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005-9121[2020]04235-08

0 引言

党的十九大报告强调, 实施乡村振兴战略, 坚决打赢脱贫攻坚战。“精准扶贫”是“十三五”时期的扶贫新模式^[1], 乡村旅游则是实现精准扶贫的重要方式^[2]。原农业部于 2016 年 7 月 8 日发布的《关于大力发展休闲农业的指导意见》中指出, “大力发展休闲农业, 有利于推动农业和旅游供给侧结构性改革, 促进农村一二三产业融合发展, 是带动农民就业增收和产业脱贫的重要渠道, 是推进全域化旅游和促进城乡一体化发展的重要载体”, 而乡村旅游是以“农家乐”“生态园”等绿色生活理念为主题的多种旅游方式^[3], 可见, 乡村旅游已成为农村经济工作的重要增长极, 为促进农业供给侧结构性改革、带动农民就业增收、推进产业精准扶贫、建设美丽乡村发挥了重要作用, 并显现出广阔的发展前景。因此, 将生态文明融入文化、政治、经济、社会等方面, 以乡村旅游助力精准扶贫, 推动乡村振兴, 切实提高农民的幸福指数, 对全面建成小康社会、加快社会主义现代化建设进程、实现中华民族伟大复兴的中国梦, 具有重要意义。

乡村旅游在 19 世纪已开始发展, 欧洲、美国、加拿大等成为世界上早期的乡村旅游地区^[4]。20 世纪

收稿日期: 2018-10-26

作者简介: 赖佳鑫 (1997—), 女, 重庆荣昌人, 硕士研究生。研究方向: 农业资源与环境

※通讯作者: 刘峰 (1980—), 男, 重庆梁平人, 博士、副教授。研究方向: 农业资源与环境。Email: fengliu@swu.edu.cn

***资助项目**: 中央高校基本业务费专项资金资助“不同地质背景黄壤养分差异特征及其对烤烟产质量的影响”(XDJK2015C058); 西南大学科技创新“光烟”培育项目“渝西典型农田土壤发生特征解析及系统分类研究”(2016001)

90 年代中期, 国外发展乡村旅游的动机开始多元化, 不再局限于经济动机, 还涉及到文化、政治、生活方式等多方面^[5, 6]。目前, 国外乡村旅游发展模式主要为政府主导型、都市依托型、功能复合型^[7]。我国乡村旅游兴起于 20 世纪 90 年代, 与国外乡村旅游相比起步较晚, 最初仅有少数农民自发举办活动, 吸引城市游客观光旅游, 随着我国城市化进程加快、居民经济收入提高, 靠近城市且资源较优的农村开始发展乡村旅游^[8]。21 世纪以来, 人民生活水平进一步提高, 政府对乡村旅游的扶持力度逐步加大, 我国乡村旅游进入全面发展时期^[9], 成为经济社会发展新的落脚点^[10, 11], 在促进地域综合发展、拉动地方经济增长、保护乡村景观与文化的完整性、改善生态环境, 以及促进城乡文化交流等方面发挥了重要的作用^[12, 13]。然而, 我国乡村旅游的发展仍存在产业融合不到位、基础设施不完善、不合理的效益型开发、管理水平低下等问题。在植烟区域, 烟草行业已积累了做精做强产业发展、充分发挥体制机制优势以提供产业扶贫的组织保障、持续推动科技创新、形成全覆盖一体化管理体系和依托主业搞多元化经营拓宽烟农增收渠道等主要经验及典型模式。因此, 如何通过农村产业融合发展, 促进具备条件的乡村实现乡村旅游提质增效升级, 成为乡村振兴战略背景下乡村旅游发展的重要内容。

目前, 研究乡村旅游的方法有 DEMATEL 分析法^[14]、SWOT 分析法^[15]与层次分析法 (AHP)^[16]等, 其中 SWOT 分析法是战略分析最常用的方法之一, 可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究, 该方法可通过挖掘发展中存在的优势条件和制约因素, 根据研究结果制定相应的发展战略、计划与对策等^[17]。SWOT 分析法在旅游发展规划^[18]方面得到了广泛应用。如基于 SWOT 分析法, Hosseinalizadeh 等^[19]对伊朗阿塞拜疆地区的生态旅游进行了评估, 明确了水资源缺乏、环境污染、相关部门对生态保护的不够重视、服务与基础设施不足是该区域发展生态旅游的重要制约因素; 路军慧^[20]对新昌县乡村旅游产业发展战略进行了研究, 提出健康、快乐及深度体验的乡村旅游 3H (Health、Happiness、High) 发展思想及相应发展战略; 魏颖^[17]对重庆市休闲农业与乡村旅游发展进行了研究, 表明自然景观优美、民俗文化丰厚、交通便捷、客源多与政策保障是发展休闲农业与乡村旅游的优势和机会, 而景点规模小而分散、人才缺乏与市场竞争则是主要挑战和威胁, 并提出田园农业旅游、民俗风情旅游、农家乐旅游、参与体验游等多元化发展方向。现有的研究针对具备发展潜力的地区, 采用 SWOT 法对其乡村旅游发展内外部因素进行评估, 明确了自然、文化资源等优势, 制度不健全、资源破坏等劣势, 市场机遇、政策保障等机会, 生态环境脆弱、人才缺乏等威胁, 并结合地区特征制定适宜的措施。然而, 专门探讨山地烟区融合烟叶产业发展乡村旅游的研究仍相对缺乏。

山地烟区生态条件差异大, 立体气候特征明显, 其烟叶生产过程已由“山区难搞现代农业”转向烟草生产水利化、规模化、机械化、科技化、专业化, 形成具有山地特色的烟草农业发展模式^[21]。文章选取山地烟区的典型区域重庆市巫山县鸳鸯烟叶科技示范区, 针对其现代烟草农业建设中辅助产业拓展的现实需求, 结合现代烟草农业建设成果与山区地方特色, 采用 SWOT 分析法对其乡村旅游发展策略进行分析, 以期探索山地烟区以现代烟草农业为特色产业的乡村旅游发展模式提供参考。

1 研究区概况与研究方法

鸳鸯烟叶科技示范区 (113°01'58.2"E ~ 113°03'08.2"E, 31°10'21.6"N ~ 31°11'05.4"N) 位于重庆市巫山县骡坪镇西部, 距离骡坪场镇约 5km, 距离巫山县城约 33km, 面积约 121.95hm² (图 1)。区域内居住农户约 60 户, 人口 240 人。该区域以耕地和林地为主, 种植作物主要有玉米、甘薯、马铃薯、烤烟, 因该区域气候、地形适宜烤烟种植需求, 尤以烤烟为主要作物, 烤烟主栽品种为云烟 87。区域内烟田约 27hm², 以轮作方式每年种植烤烟约 13.5hm²。

通过资料搜集、现场踏勘与访谈, 采用 SWOT 分析法, 提出研究区乡村旅游综合发展策略。SWOT 分析法可综合分析研究对象所处内部条件和外部环境, 以形成相应的战略。其中, 优势 (Strength) 和劣势 (Weakness) 为“内部条件或维度”, 机会 (Opportunity) 和威胁 (Threat) 为“外部环境或维度”^[15]。

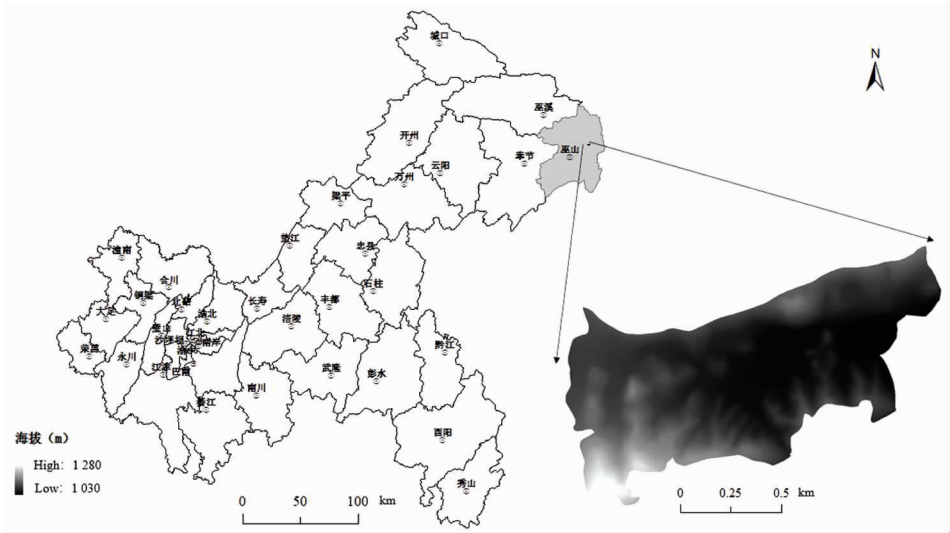


图 1 研究区位置示意图

2 SWOT 分析

2.1 优势（S）分析

2.1.1 具有浓郁的乡村特色和较高水平的现代农业基础

乡村旅游是乡村振兴的“重要突破口”，保护和传承乡村文化是乡村旅游建设的重心^[22]。研究区内的“江氏祠堂”具有百年历史，富有浓厚的文化底蕴，通过在此开设院坝会、村规民约“讲堂”，老祠堂成为了新的文明讲堂。自 2012 年巫山县政府提出了美丽乡村建设规划开始，鸳鸯村开展了将原土石房改造成巴渝风格小楼房等乡村风貌改造工作，成为巫山县骡坪镇乡村风貌改造示范村。

现代烟草农业建设和烟叶科技示范工作，提高了研究区农业现代化水平，使研究区具有较高的科研氛围。至今，研究区的烟草行业投入基础设施建设资金约 846 万元，建成育苗工场 1 座、育苗大棚 8 个，烟水配套工程 2 000m³，集群烤房 3 处（烘烤工场 1 处、配套烤房 32 座），烟田机耕道 10km，配套各类通用、专用烟草农机具 16 台套（总功率 60 kW，年作业面积 40hm²），同时开展了土地整治与土壤改良工作。以上基础设施的建成，极大地改善了研究区生产生活条件，增强了烟叶等种植生产抵抗自然灾害的能力。同时，依托育苗工场、烘烤工场、农机具等发展专业化服务与草莓、脆李种植等辅助产业，年均收入达 70 余万元。此外，研究区是重庆烟草科学研究所巫山试验站（渝东北技术中心）所在地，该试验站是科研院校、工业企业开展科研试验、示范推广的重要基地。

2.1.2 区位优势明显

研究区位于巫山县城和骡坪场镇之间，省道 S103 直达研究区西北入口处。海拔 1 030 ~ 1 280 m，平均坡度 22°，年均气温 11.1 ~ 13.2℃，夏季最高气温仅 29.2℃，年均降雨量 1 000mm，属亚热带湿润季风气候，气候温和，雨量充沛，日照充足，四季分明，山区立体气候明显，是离巫山县城最近的纳凉胜地之一。

2.1.3 具备基本接待条件

研究区已开展了农村环境连片综合整治、美丽乡村、村级公园、“江氏祠堂”村镇道德教育基地的建设，对村内道路、排污等硬件设施进行了全面改造，建成了纵横交错的机耕路、2 个垃圾收集点、1 个污水处理站、6 口水池，以及 9 条完善的沟渠管网等基础设施。鸳鸯村还通过村里“一事一议”制定了《鸳鸯村环境卫生村规民约》，同时组建了卫生监督队^[23]。截止 2016 年底，巫山县共创建美丽乡村示范村 42 个，鸳鸯村成为 15 个农民新村市级示范点之一，且已建成 6 户农家乐，可满足 120 人次以上游客留宿。

2.2 劣势 (W) 分析

2.2.1 景观较为单一, 休闲体验欠佳

景观以山水资源为主体, 尽管研究区山峦叠障, 景观层次感强, 但景观类型单一, 缺少湖泊、水库、湿地等以水为主题的景观, 以及花海、草海等赏心悦目的景观, 难以满足游客的休闲娱乐需求, 休闲资源有待进一步整合开发。

2.2.2 坡耕地易水土流失

研究区为东西走向的狭长区域, 介于南北面的山峦之间, 区域平均坡度 22° 。耕地平均坡度 16° , 其中坡度 $<15^{\circ}$ 的耕地占 49.21%, $15^{\circ} \sim 25^{\circ}$ 的耕地占 20.92%, $>25^{\circ}$ 的耕地占 29.87%。从空间上看, 南面山丘坡耕地比例较大, 易水土流失, 影响整体景观效果。

2.2.3 基本功能区尚不完整, 缺少统一规划

研究区已自然形成以“江氏祠堂”为核心区的居住区, 有数家农家乐在运营, 但缺少专门的接待中心、停车场。该区域房屋相对紧凑, 存在一定的空间压抑感, 难以满足更高层次的休闲旅游需求。目前, 仍是村民自发种植花卉、药材等, 种植相对分散, 缺少统一规划。

2.3 机遇 (O) 分析

2.3.1 国家乡村振兴战略的实施

乡村振兴上升为国家发展战略, 不仅凸显了乡村在国家现代化建设中的重要价值, 也意味着乡村建设将成为今后一段时期内国家现代化的重点^[24]。在以乡村旅游助推精准扶贫, 力求打好脱贫攻坚战的形势下, 乡村旅游不单是旅游业的发展新方向, 更是建设美丽中国的重要突破口。

2.3.2 巫山县旅游业和特色产业的发展

《2017 年巫山县政府工作报告》指出, 重庆市巫山县地处长江三峡生态屏障核心区、渝东北生态涵养发展区, 是全国文明县城、国家卫生县城、国家园林县城、国家生态文明示范区试点县和国家淡水资源战略储备基地。2018 年 5 月重庆市旅游发展大会提出“打造重庆旅游业发展升级版, 建设世界知名旅游目的地”, 巫山则要落地见效, 打造巫山旅游升级版。为此, 巫山县着力打造“两地一区一名片”, 推进山水港湾旅游新城和幸福渝东门户建设, 以旅游第一支柱产业为龙头的现代服务业蓬勃发展。全县按高、中、低区域布局, 建立了以山羊、脆李、中药材和烤烟为主的“1+3”特色产业, 引领生态效益农业结构调整; 稳定县域“1+2”(生猪+粮食、蔬菜) 基础特色产业, 带动村域“3+4”(生态渔业、土鸡、蜜蜂+油料、茶叶、调味品、魔芋) 优势特色产业平稳走上产业化发展道路, 真正形成“一村一品”产业格局。

2.3.3 烟草行业在新时期的历史使命

现代烟草农业稳中有进、稳中有好。2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年, 是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年, 烟草工作必须适应新时代、聚焦新目标、落实新部署^[25]。从 1978 年巫山开始种植烤烟, 是重庆市第二大烤烟产业县, 烤烟已成为巫山县农业经济的重要组成部分、税收的主要来源, 以及中高山农民增收、农业增效的主要途径。巫山县现代烟草农业建设从 2007 年开展以来, 对烟叶生产经营产生了巨大的影响, 烟叶质量大幅提升, 现已成为全国醇甜香型烟叶的典型产地。

2.4 挑战 (T) 分析

2.4.1 乡村旅游普遍存在的问题

我国城市化进程不断加快, 乡村旅游市场不断扩大, 但仍普遍存在基础设施不完善、开发不尽合理、管理水平低下等问题。研究区道路、公共设施等基础设施条件较好, 但存在旅游特色不突出, 旅游服务相关专业人才缺乏或培训不到位的问题。

2.4.2 现代烟草农业面临的挑战

现代烟草农业建设通过土地流转机制和职业烟农培育、规模化种植和集约化生产, 以及专业化服务的

开展使得部分传统烟农开始从事专业化服务，而专业化服务通常以微利模式运营，这就需要辅助产业的创收来维持^[26]。“双控”压力下稳定并不断提高烟农收入需要多元化的收入途径。2013 年，基于烟叶库存过高、烟叶质量与需求不平衡的现状，全国烟草行业实行生产“调减”，调减种植面积与总产量^[27]。为确保“双控”政策严格执行，2018 年，中国烟叶公司向烟草行业下发了《关于建立责任制严控 2018 年烟叶种植规模的通知》。在“双控”的压力下，稳定并不断提高烟农收入既是对现代烟草农业建设初衷的坚守，更是行业牢记使命、践行烟草责任的必然选择^[27]。

2.4.3 生态环境压力

我国多数乡村旅游地存在不同程度的生态破坏与环境污染，主要表现为交通工具的尾气排放、旅游服务设施的烟尘和废气排放，生活污染物数量随乡村旅游者的涌入而增长，开发、规划不当将使原始自然风光遭到破坏等^[28]。因此，若乡村旅游缺少统一规划，忽视对生态环境的保护，将增加区域环境压力。

3 鸳鸯烟叶科技示范区乡村旅游发展策略

如图 2 所示，研究区目前应选择的乡村旅游发展策略是（SO + WO）为主的组合型策略，即利用区域在山地乡村特色、区位、产业和文化方面的优势 and 市场需求政策等机遇，改善景观单一，基本功能区不完整，坡耕地易水土流失等劣势发展乡村旅游，具体策略为如下 4 个方面。

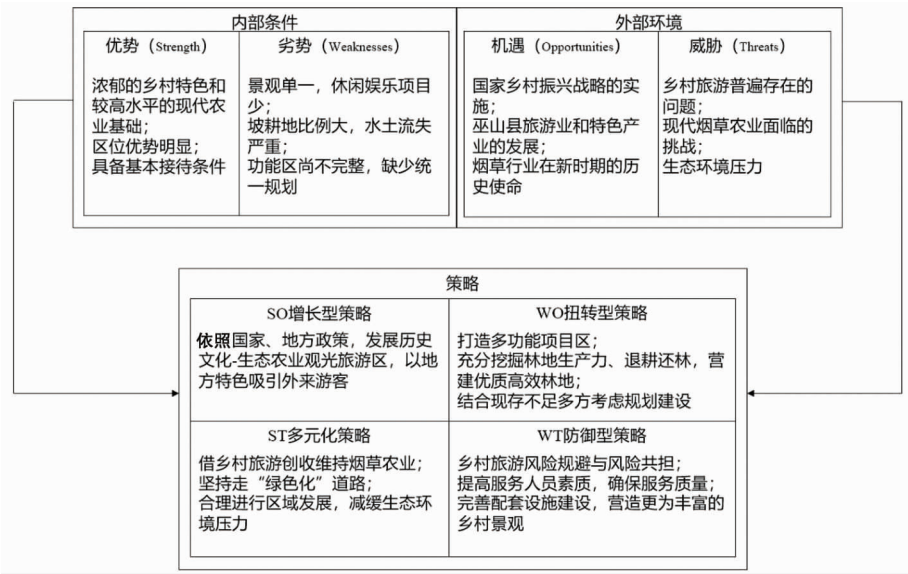


图 2 研究区乡村旅游发展策略

3.1 多元素结合以整合内部优势，抓住时代发展机遇

基于研究区地理气候宜人、区位条件良好、基础设施条件较好的优势，加之我国十九大提出的“乡村振兴”战略，以及现代烟草农业新时期的历史使命，在内部优势与外部机遇相适宜的情况下，大力发展山地烟区乡村旅游。

围绕巫山县打造旅游升级版的目标，积极响应号召，发展以生态、绿色为主线，以科技服务与示范推广、文化旅游、商务休闲、会议度假、科普培训等功能为支撑，以生态—科技—文化旅游为重点，以种植—养殖相结合、科普—文化—娱乐相结合、品鉴—体验相结合为特色，以绿色食品、养殖产品、花卉苗木为地方特色产品的历史文化—生态农业观光旅游区，形成以县城、乡镇客源为主体的稳固客源市场，并结合神女峰、小三峡、巫山红叶等旅游资源，进一步吸引重庆主城客源。

3.2 完善区域功能区布局结构，提高景观多样性

完善配套设施建设，整合休闲资源以提高休闲体验，打造多功能项目区并提高景观多样性。基于现有

基础设施,根据研究区发展定位,突出现代烟草农业建设和现有“江氏祠堂”的优势,对重点打造项目进行合理规划。如结合现有污水处理设施打造人工湿地系统,改造车辆的出入口及道路通行线路,在研究区南侧中部靠近林地区域规划建设接待中心,适度增设茅草凉亭等作为纳凉地与观景台,满足高端游客需求。“江氏祠堂”文化区周边农户主要发展以农家乐为主的服务,接待中心主要发展以商务休闲、会议度假为主的服务。以现代烟草农业区域现有农田、农园为基础,增建药用植物科技观光区、花卉苗木区、果品采摘区、体验农场区等特色种植区,从种养结合、资源循环利用角度发展野鸡野鸭养殖场等。

充分发掘地力,结合退耕还林,营建优质高效林地。在工程措施方面,借助“坡改梯”、坡面水系、沟道治理等工程的建设,削弱和转化坡面径流冲刷能量,改善水土环境,保护土地资源^[29]。在植物措施方面,基于现有林地建立多层次的群落结构,提高覆盖率,强化农田和林地镶嵌的特色景观;借助退耕还林还草、水土保持林草、植物篱等措施,控制水土流失^[30, 31]。在坡度 $>25^{\circ}$ 的区域以“防护林+经济林”的营林模式为主,选择适宜研究区气候、地形的果树进行栽种,打造特色果品采摘区;在坡度 $15^{\circ}\sim 25^{\circ}$ 的区域,选择兼具观赏、药用价值的山茶花、梅花等植物进行科学栽种,打造药用植物科技观光园区;在坡度相对较缓的区域,选择薰衣草等植物进行栽种,打造花卉苗木区。重视沟渠旁、道路旁、山地的果树林木种植与恢复,发展多层次立体型农业,在提高区域水土保持能力,增强生态系统的调节力和稳定性的同时,丰富景观多样性,同时为农民带来经济收益。

3.3 促进乡村旅游与烟叶产业的融合,走绿色化发展道路

乡村旅游与烟草农业进一步融合。现代烟草农业建设改善了乡村旅游发展所需的基础设施条件,而乡村旅游的发展实现了专业合作社的多元经营,乡村旅游可促进地域综合发展、拉动地方经济增长,增加烟农收入,满足烟农对效益的诉求,进而稳定烟农队伍,推动现代烟草农业的发展^[32]。乡村旅游坚持走“绿色化”道路。2015年《关于加快推进生态文明建设的意见》提出了“绿色化”概念,绿色化已成为新常态下经济发展的新任务、推进生态文明建设的新要求^[33]。应结合优良生态条件,以及“卷烟上水平”的行业工作基本方针和战略任务、“双控”政策等的要求,发展无公害烟叶、有机烟叶、绿色生态烟叶^[34]。研究区要加大力度宣传绿色生态文明旅游,让外来游客感受绿色生态文明的气息,积极引导外来游客绿色、文明旅游。

3.4 统筹规划,突出区域特色并注重服务质量,提升市场竞争力

充分了解各利益相关方的需求和市场信息,明确风险规避与风险共担策略,全面统筹规划^[39]。在进行统一规划建设前,应充分了解各利益相关方的需求和市场信息,进而开发符合研究区特色、满足市场需求、生态环境友好的种养殖业项目,全面统筹规划,打造特色旅游品牌以提升市场竞争力。政府可在利益协调、资金投向等方面给予支持,为乡村旅游的发展提供良好的环境,进一步以优惠的政策引导农户积极参与种植结构调整和旅游产品的开发。

提高服务人员素质,确保服务质量。一方面可通过组织骨干人员参与专业培训进行素质的提升,另一方面可通过加强管理(如设置定点接待户)和引入竞争机制(如授予星级农家乐称号)等措施,激发各农家乐提高服务水平的积极性。

4 结论与讨论

乡村振兴战略背景下乡村旅游的深入发展,是中高山农民增收、农业增效和乡村“绿色化”发展的重要途径。分析表明,山地烟区发展乡村旅游除具备浓郁的乡村特色外,还具有相对较好的基础设施条件,且适逢国家乡村振兴战略机遇,以及烟草行业在“双控”压力下稳定并提高烟农收入的历史使命,但也存在缺少统筹规划、旅游产品雷同、服务质量不高等问题,同时受到脆弱生态环境的制约。可见,山地烟区发展乡村旅游过程中机遇与挑战并存。因此,在做好统筹规划,突出区域特色,完善功能区布局结构的基础上,进一步促进乡村旅游与烟叶产业融合,同时提高服务水平,走绿色化发展道路,是山地烟区乡村旅游发展及提质增效升级的有效途径。

现代烟草农业的发展能形成带动多产业共同发展的生产格局,既提高烟区基础设施的利用率、提高农民收入,又增强农村自我生存与发展的能力,同时有利于提高农民的生态环境保护意识^[26]。利用“以草养畜、以畜养土、烟草配套轮作”高效立体种养模式,引导山地烟区烟农走“以烟为主、多种经营、共同发展”的生产经营之路^[36],同时抓住乡村振兴战略机遇,促进有条件的山地烟区发展乡村旅游。该文用SWOT分析法,结合现代烟草农业建设成果与山区地方特色,对典型山地烟区的乡村旅游发展策略进行了探讨。然而,需指出的是,该研究区除具备一般山地烟区在乡村地域特色和现代烟草农业方面的共同特征外,还在区位条件和传统文化方面有其特殊的优势,故发展乡村旅游的条件相对较好。乡村旅游的产业融合模式,除山地烟区可与烟叶产业融合外,随着高标准基本农田建设及农业综合开发的开展,这些区域的产业融合模式将更为广泛。此外,在山地烟区的乡村旅游发展研究方面,除具体的旅游产品开发、发展模式、发展对策研究外,还需在社区参与、利益分配,以及土地流转制度等方面进行深入研究^[37]。

参考文献

- [1] 王学权. “十三五”时期扶贫新模式: 实施精准扶贫. 经济研究参考, 2016 (7): 70-79.
- [2] 孙奎利, 杨德进, 吕扬. 四川省烟峰彝家新寨乡村旅游扶贫规划与设计探析. 规划师, 2017, 33 (11): 127-134.
- [3] 杨瑜婷, 何建佳, 刘举胜. “乡村振兴战略”背景下乡村旅游资源开发路径演化研究——基于演化博弈的视角. 企业经济, 2018 (1): 24-30.
- [4] 何景明. 国外乡村旅游研究述评. 旅游学刊, 2003, 18 (1): 76-80.
- [5] Hegarty C, Przezborska L. Rural and agri-tourism as a tool for reorganising rural areas in old and new member states – a comparison study of Ireland and Poland. International Journal of Tourism Research. 2005, 7 (2): 63-77.
- [6] Getz D, Carlsen J. Characteristics and goals of family and owner-operated businesses in the rural tourism and hospitality sectors. Tourism Management. 2000, 21 (6): 547-560.
- [7] 莫莉秋. 国外乡村旅游发展的典型模式. 人民论坛. 2017 (31): 202-203.
- [8] 张辉, 方家, 杨礼宪. 我国休闲农业和乡村旅游发展现状与趋势展望. 中国农业资源与区划, 2017, 38 (9): 205-208.
- [9] 郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述. 地理科学进展, 2010, 29 (12): 1597-1605.
- [10] Dai L, Wan L, Xu B, et al. How to improve rural tourism development in Chinese suburban villages: Empirical findings from a quantitative analysis of eight rural tourism destinations in Beijing. Area. 2016, 49 (2): 156-165.
- [11] 唐烨. 全域旅游视角下我国乡村旅游发展研究. 中国农业资源与区划, 2017, 38 (7): 207-212.
- [12] 张健, 董丽媛, 华国梅. 我国乡村旅游资源评价研究综述. 中国农业资源与区划, 2017, 38 (10): 19-24.
- [13] 许沁乔. 新农村建设视角下的乡村旅游发展因素及其评价. 中国农业资源与区划, 2017, 38 (7): 221-225.
- [14] 王立伟. 乡村旅游发展影响因素研究, [硕士论文]. 大连: 大连理工大学, 2014.
- [15] Markovska N, Taseska V, Pop-Jordanov J. SWOT analyses of the national energy sector for sustainable energy development. Energy. 2009, 34 (6): 752-756.
- [16] 徐建华. 现代地理学中的数学方法. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- [17] 魏颖. 重庆市休闲农业发展的SWOT分析. 中国农业资源与区划, 2017, 38 (5): 212-216.
- [18] Demir S, Esbah H, Akgün A A. Quantitative SWOT analysis for prioritizing ecotourism-planning decisions in protected areas; Igneada case. International Journal of Sustainable Development & World Ecology. 2016, 23 (5): 456-468.
- [19] Hosseinalizadeh S, Jabbari S, Haghlesan M. Assessment of ecotourism from the perspective of the sustainable development based on SWOT model (Case: Azerbaijan region of Iran). European Journal of Sustainable Development. 2018, 7 (1): 163-174.
- [20] 路军慧. 浙江省新昌县乡村旅游产业发展战略. 中国农业资源与区划, 2017, 38 (1): 227-231.
- [21] 涂林念, 周杜浪, 王雪. 贵州烟草: 打造现代山地高效农业样本. 贵州日报, 2016-10-16 (1).
- [22] 蒋芳. 评《文化传承视野下的中国乡村旅游发展研究》. 华中师范大学学报(自然科学版), 2018, 52 (2): 292.
- [23] 左黎韵. 巫山县鸳鸯村党支部书记江德雄带领村民大力整治村容村貌. 重庆日报, 2014-10-20.
- [24] 张军. 乡村价值定位与乡村振兴. 中国农村经济. 2018 (1): 2-10.
- [25] 凌成兴. 全面贯彻党的十九大精神 努力开创烟草行业稳中向好新局面. 东方烟草报, 2018-01-17.
- [26] 罗玲, 罗淳, 乔召旗, 等. 云南现代烟草农业发展分析. 生态经济, 2015, 31 (1): 129-134.
- [27] 董茹涛. 烟叶高质量发展的云南实践——云南省局(公司)烟叶生产工作综述. 东方烟草报, 2018-07-27.
- [28] 邓谋优. 我国乡村旅游生态环境问题及其治理对策思考. 农业经济, 2017 (4): 38-40.
- [29] 刘彦随, 李裕瑞. 黄土丘陵沟壑区沟道土地整治工程原理与设计技术. 农业工程学报, 2017, 33 (10): 1-9.

- [30] 吴东, 黄志霖, 肖文发, 等. 三峡库区典型退耕还林模式土壤养分流失控制. 环境科学, 2015, 36 (10): 3825-3831.
- [31] 郑江坤, 李静苑, 秦伟, 等. 川北紫色土小流域植被建设的水土保持效应. 农业工程学报, 2017, 33 (2): 141-147.
- [32] 曹红祥, 崔志军, 臧传江, 等. 潍坊烟区职业烟农队伍建设的探索与思考. 中国烟草科学, 2016, 37 (2): 71-76.
- [33] 颜文华. 休闲农业旅游绿色发展路径——以河南省洛阳市为例. 江苏农业科学, 2017, 45 (17): 301-304.
- [34] 李天福, 马二登, 黄学跃. 云南发展绿色生态烟叶的 SWOT 分析. 云南农业大学学报 (社会科学), 2015, 9 (5): 33-41.
- [35] 吴吉林, 周春山, 谢云海. 传统村落农户乡村旅游适应性评价与影响因素研究——基于湘西州 6 个村落的调查. 地理科学, 2018, 38 (5): 755-763.
- [36] 朱世德. 遵义“现代烟草农业模式”让万余农户受益. 贵州日报, 2009-10-12 (5).
- [37] 安传艳, 李同昇, 翟洲燕, 等. 1992—2016 年中国乡村旅游研究特征与趋势——基于 CiteSpace 知识图谱分析. 地理科学进展, 2018, 37 (9): 1186-1200.

RURAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON SWOT ANALYSIS IN MOUNTAINOUS TOBACCO GROWING AREA UNDER THE BACKGROUND OF RURAL REVITALIZATION STRATEGY*

—— A CASE STUDY IN YUANYANG TOBACCO SCI-TECH DEMONSTRATION AREA,
WUSHAN COUNTY

Lai Jiaxin¹, Zhao Junjie², Liu Feng^{1*}, Yin Hong², Zhuo Xiaoping², Zhao Xiaoyan²,
Zhang Hui², Gao Jie³, Hu Jin¹

(1. College of Resources and Environment, Southwest University, Chongqing 400715, China;

2. Wushan Branch of Chongqing Tobacco Corporation, Chongqing 404700, China;

3. School of Geographical Sciences, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract Under the background of rural revitalization strategy, through the integrated development of rural industries to enhance the rural tourism quality and efficiency of the countryside with feasible conditions becomes an important part of rural tourism development. In this study, the Yuanyang Tobacco Sci-tech Demonstration Area in Wushan county, Chongqing, a typical mountainous tobacco-growing area, is chosen to discuss its rural tourism development strategy and explores ways for mountainous tobacco-growing area to develop rural tourism by relying on modern tobacco agriculture. SWOT analysis was employed to analyze the rural tourism development strategy of the study area from the optimization and integration of internal conditions to the promotion of external environmental policies and challenges. The results showed that modern tobacco agriculture construction provided a relatively high-level infrastructure for the study area. In addition, the implementation of the rural revitalization strategy and the historical mission of the tobacco industry in the new era provided a huge development opportunity for the development of rural tourism in mountainous tobacco-growing areas. Combined with the mountainous characteristics of the study area, four development strategies were proposed. As a result, in the development of rural tourism featuring modern tobacco agriculture in mountainous tobacco-growing areas, it is necessary to focus on rational planning to highlight local characteristics, especially the mountain features, such as improving the layout of functional areas, further improving the integration of rural tourism and tobacco industry, improving the service level of rural tourism related personnel, and strengthening ecological construction and environmental protection, so as to achieve sustainable development of rural tourism in mountainous tobacco areas.

Keywords rural revitalization strategy; rural tourism; modern tobacco agriculture; mountainous tobacco-growing areas; SWOT analysis